



SZENT ISTVÁN  
EGYETEM

GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR, GÖDÖLLŐ



SZENT ISTVÁN EGYETEM  
GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR  
TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA  
ELŐADÁSAINAK ÖSSZEFOGLALÓI**

2020



SZENT ISTVÁN EGYETEM  
GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR  
TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA

TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA  
ELŐADÁSAINAK ÖSSZEFOGLALÓI



**Konferencia időpontja: 2020. november 25.**

A konferencia online térben került megrendezésre, a SZIE e-learning felületén.

A rendezvény az *NTP-HHTDK-20-0053* „SZIE GTK Tudományos Diákköri tevékenysége 2020/21. tanévben ” című projekt támogatásával valósult meg, melyet az Emberi Erőforrások Minisztériuma és a Nemzeti Tehetség Program támogat.



Szerkesztők:

Hodján Tamara

Urbánné Malomsoki Mónika

Gödöllő, 2020

# Tartalomjegyzék

Szent István Egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Tudományos Diákköri Tanácsa 4	
Program.....	5
Összefoglalók.....	7
Agrár- és vidékgazdasági szekció.....	9
Humántudományi szekció.....	19
Térgazdasági szekció.....	27
Térségi és erőforrás gazdasági szekció.....	37
Vállalatgazdasági és pénzügyi szekció.....	47
Konferencia eredmények szekciónként.....	57
Agrár- és vidékgazdasági szekció.....	58
Humántudományi szekció.....	59
Térgazdasági szekció.....	60
Térségi és erőforrás gazdasági szekció.....	61
Vállalatgazdasági és pénzügyi szekció.....	62
OTDK-ra javasolt pályamunkák.....	63
Agrár- és vidékgazdasági szekció.....	64
Humántudományi szekció.....	64
Térgazdasági szekció.....	64
Térségi és erőforrás gazdasági szekció.....	65
Vállalatgazdasági és pénzügyi szekció.....	66
A konferencia támogatói.....	<b>Hiba! A könyvjelző nem létezik.</b>

**Szent István Egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar  
Tudományos Diákköri Tanácsa**

**Elnök: Urbánné Malomsoki Mónika** tanszéki mérnök, GTK ABI

**Titkár: Orlovits Zsolt** mestertanár, GTK KMI

**Tagok:**

**Bánki-Horváth Krisztina** hallgató, GTK HÖK

**Dr. Belovecz Mária** adjunktus, GTK PSZCI

**Dr. Kolta Dóra** adjunktus, GTK HTI

**Dr. Magda Róbert** egyetemi tanár, GTK KMI

**Némediné Dr. Kollár Kitti** adjunktus, GTK ABI

**Nitsch Gábor** hallgató, GTK HÖK

**Dr. Papp János** egyetemi docens, GTK EMTMI

**Törőné Dr. Dunay Anna** egyetemi tanár, GTK VGSZVI

## Program

**2020. november 25.**

### **9:00 Megnyitó**

Prof. Dr. Gyuricza Csaba mb. rektor köszöntője

Dr. Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna oktatási dékánhelyettes asszony köszöntője

<https://elearning.szie.hu/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=212364>

### **9:15 Szekcióülések**

- Agrár- és vidékgazdasági szekció  
<https://elearning.szie.hu/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=212358>
- Humántudományi szekció  
<https://elearning.szie.hu/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=212362>
- Térgazdasági szekció  
<https://elearning.szie.hu/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=212360>
- Térségi és erőforrás gazdasági szekció  
<https://elearning.szie.hu/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=212359>
- Vállalatgazdasági és pénzügyi szekció  
<https://elearning.szie.hu/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=212361>

Konferencia megnyitó és a szekcióülések helye: SZIE e-learning, „GTK Tudományos Diákkör 2020/21. tanév” kurzus

kurzus közvetlen link: <https://elearning.szie.hu/course/view.php?id=9419>

A megnyitónak és a szekcióknak helyet adó BBB ablakok közvetlen linkjei a szekciónevek alatt találhatóak!

Az eredményhirdetés szekciónként történik, a szekcióülés után!

*A Konferencia programjaira minden érdeklődőt szeretettel és tisztelettel várunk!*







## Összefoglalók

A hallgató és témavezetője által, a szerkesztőkhöz eljuttatott rezümét változtatás nélkül közöltjük.



## **Agrár- és vidékgazdasági szekció**

**Elnök:**

Dr. Farkas Tibor egyetemi docens, SZIE GTK ABI

**Tagok:**

Dr. Lencsés Enikő adjunktus, SZIE GTK VGSZVI

Dr. Oláh Izabella adjunktus, SZIE GTK ABI

Dr. Ugrósdy György egyetemi docens, SZIE MTAI

Pribeli Rea Szilvia GTK Vidékfejlesztési agrármérnök hallgató

**Titkár:**

Gubacsi Franciska doktorandusz hallgató, SZIE GTK ABI

## **ATTITUDES AND PREFERENCES OF KOSOVAR CONSUMERS TOWARD QUALITY AND ORIGIN OF YOGURT**

Koszovói fogyasztók attitűdje és preferenciái a joghurttermékek minőségét és eredetét illetően

Készítette: **ARBA SHEHU**, SZIE GTK Rural development engineer MSc 5. féléves hallgató

Témavezetők: **Dr. Ritter Krisztián** egyetemi docens, SZIE GTK ABI  
**Bálint Csaba** ügyvivő szakértő, NAIK Agrárgazdasági Kutatóintézet

In this study, consumers' behaviour in the Kosovo in respect to yogurt was studied using different socio-economic variables. The overall objective of the study, was to analyze the households' behaviour in regard to quality and origin of yogurt in Kosovo and possibly identify effects of different variables on consumers' decision upon purchase of yogurt. The intent is to examine in what percentage the respondents in the surveyed sample buy locally produced yogurt or imported yogurt; and if there is a relationship between the variables (income, region, number of households, quality) and the origin of yogurt; and if age and the share of children within the family have an impact on buying and consuming behaviour of yogurt. The study was developed by using quantitative method based on a structured consumer questionnaire. The questionnaire was structured in 3 parts: (1) questions if the households consume milk products and about the person who buys the yogurt at home; (2) general consuming and shopping habits of dairy product consumers; and (3) general consuming and shopping habits for consumers who do not consume dairy products. The analysis was focused in two regions of Kosovo (Peja and Prishtina), and a total of 671 responses were collected for the two regions. A basic descriptive approach has been applied to describe Kosovar consumer characteristics in terms of socio-demographics, consumption habits and perceptions toward several features of the product that they consume. Different SPSS tests were conducted to test the hypothesis.

Based on the analysis it can be concluded that yogurt is a permanent and unavoidable product of Kosovar tables, making it the most attractive dairy product for the sample alongside other dairy products, being mainly focused on three brands of yogurt. Family size, households' monthly income, quality of yogurt, origin of yogurt and age of the respondents were significantly more important ( $p < 0.05$ ) variables than other variables when it comes to respondents' behaviour when purchasing and consuming yogurt. The share of children within the family does not influence the buying behavior of the households and the frequency of yogurt consumption. Conclusions derived from the analysis could contribute to the development of the marketing sector of dairy companies being interested to see how the situation evolves in the market, where they stand with their products, to refresh the product or develop a new yogurt/product according to the needs and preferences of these consumers. Results might also contribute to project the future consumption trends of yogurt in Kosovo, and overall thesis could hopefully assist to compile decisions for the markets and processing companies of the dairy sector.

**SOCIAL ECONOMY IN PRACTICE-THE ROLE OF SUSTAINABLE  
AGRICULTURE THROUGH THE EXAMPLE OF THE INTERNATIONAL  
STUDENTS COMMUNITY GARDEN AT SZIU**

Szociális gazdaság a gyakorlatban - A fenntartható mezőgazdaság szerepe a SZIE  
Nemzetközi Hallgatói Közösségi Kertészet példáján keresztül

Készítette: **ERIKA LUZON TANDAZO**, SZIE GTK Rural development engineer MSc 3.  
féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Ritter Krisztián** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

This research analyzes the linkage between social economy and community through the International Students Community Garden at SZIU. This project was launched since the measures by the COVID-19 pandemic were triggered.

The international student community centered at Gödöllő campus has developed an agroecological garden as a mechanism to mitigate physical, emotional, and economic impacts. The project aimed at encouraging meaningful outdoor activities, personal development, and the consumption of healthy, nutritious, and affordable food. Participants also learned agroecological techniques, improved communication skills, released tension, expanded their ecological understanding, diversified their diet, and saved money on food consumption.

As a primary research application of a survey (questionnaire) to the participants of the project was used to respond to the questions of this research: To describe what is the linkage between social economy and community strengthen? To analyze what is the role of agroecology to achieve self-reliance at the community level? To determine what is the economic potential of the International Student's Community Garden?

The outcomes of the work are embodied in the institutional appreciation and inspiration of the learners who plan to turn this encounter into a long-term initiative as the basis for an aware, self-reliance student community prepared in times of emergency.

Overall, this study applies the concept of the social economy as a framework to find out the social cooperation model which promotes awareness and gaining a sense of community belonging in the SZIU dormitory, Gödöllő.

## **VAJON A BORÁSZATOK VAGY A LÁTVÁNYOSSÁGOK ADJÁK TURISZTIKAI VONZEREJÉT A MÁTRAI-BORVIDÉKNEK?**

The winery or the sights give the tourist attractiveness of the Mátra wine region?

Készítette: **BOTKÓ NOÉMI**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök BSc 4. féléves hallgató

Témavezető: **Némediné Dr. Kollár Kitti** adjunktus, SZIE GTK ABI

TDK dolgozatom témája a Mátrai borvidék, azon belül is a turisztikai attrakciók és a kiválasztott pincészetek vizsgálata.

Először Magyarország borvidégeit mutatom be, a hangsúly pedig értelemszerűen a Mátrai-borvidékre kerül.

Ezután borvidék turizmusáról olvashatunk, azon belül is a borturizmusról illetve annak jelentőségéről az adott vidéken. Fontosnak tartottam kiemelni a Farkasmályi pincésort, hiszen nagyon sok látogatót vonz a Mátrának.

Mindezek mellett olvashatunk a borfogyasztásról és annak alakulásáról Magyarországon, a szőlőtermesztésről és a borkészítésről, illetve a hazai borexport és borimport alakulásáról.

Helyi lakosként fontosnak tartottam megemlíteni Gyöngyös várost és a Mátrában található látványosságokat is, hiszen dolgozatom másik fő témája a borászatok mellett az attrakciók jelentőségének bemutatása.

Az eredményesség érdekében több pincészetrel is készítettem interjút, mellyel többek között azokra a kérdésekre keresek választ, hogy hogyan alakul a látogatottság aránya illetve a termésátlag az elmúlt években, belföldi vagy külföldi értékesítés a jellemző, illetve hogy milyen fejlesztéseket terveznek a közeljövőben.

Emellett anonim kérdőívek kitöltésével is segítettek munkámat a helyi és nem helyi lakosok egyaránt. Az ezekből kapott információkat diagramon keresztül ábrázoltam és hozzá tartozó szöveges értelmezéssel egészítettem ki a könnyebb megértés érdekében. A kérdőívek kitöltése által a borfogyasztási szokásokról, a látogatottsági arányokról, az igények felméréséről, illetve a fejlesztési ötletekről tudtam információkra szert tenni.

## A TULAJDONSZERZÉS ÉS AZ ERDŐGAZDÁLKODÁSI HASZONBÉRLET EGYES KÉRDÉSEI OSZTATLAN KÖZÖS TULAJDONÚ ERDŐINGATLANOK ESETÉN

Certain Issues of Acquisition and Forest Lease in the Case of Common Forest Property

Készítette: **GULYÁS BERNADETT**, SZIE GTK Vidékfejlesztési Agrármérnök Bsc 4. féléves hallgató

Témavezető: **Orlovits Zsolt** mestertanár, SZIE GTK KMI

Dolgozatom az erdőterületek tulajdonszerzésének és használatának lehetőségeit mutatja be. Arra a kérdésre keresi a választ, hogyan lehet valakiből erdőgazdálkodó, hogyan zajlik ennek a hatósági bejelentése, melyek az erdőgazdálkodó fontosabb jogai és hogyan alakul a felelőssége. Bemutatom, milyen haszonbérbe-adási lehetőségekkel lehet egy adott erdőterületet műveltetni. Ismertetem, hogyan jött létre az osztatlan közös tulajdoni forma a rendszerváltás után, és feltérképezem a 2021-ben hatályba lépő, „*A földeken fennálló osztatlan közös tulajdon felszámolásáról és a földnek minősülő ingatlanok jogosultjai adatainak ingatlan-nyilvántartási rendezéséről*” szóló új törvény nyújtotta tulajdonrendezési és –szerzési lehetőségeket.

Felkutattam egy meghatározott osztatlan közös tulajdonban álló erdőingatlan tulajdonosait, hogy megismerjem a földrészletük jelenlegi használati viszonyait, majd bemutatom, milyen lehetőségei lennének a tulajdonosoknak a területük művelésére. Ezután erdő adásvételi szerződéseket vetek össze oly módon, hogy az erdők tényleges vételára kerül összehasonlításra az általam a területre számolt hozadéki erdőértékkel.

Az első vizsgált kérdéskör az erdőgazdálkodóvá válás folyamatát mutatja be. Az eljárás menetének leírásához a közvetlen megfigyelés módszerét alkalmaztam, hiszen családom tulajdonába került egy erdőingatlan, így volt szerencsém teljes figyelemmel nyomon követni a bejelentés fázisait.

Ezt követően a Süllysáp külterület 0412-es helyrajzi szám alatt található, osztatlan közös tulajdonban lévő, erdő művelési ágban, 4-es minőségi osztályban nyilvántartott, több mint 19 ha összterületű, 53,99 AK értékű erdőingatlan tulajdonosait kerestem fel személyesen. Megkeresésem célja az volt, hogy kiderítsem, jelenleg hogyan folyik az erdőgazdálkodás a fent említett területen, és melyek a tulajdonosok jövőbeli elképzelései. Ennek felméréséhez egy kérdőívet állítottam össze. A felmérésből levonható legfontosabb következtetés az, hogy szükség volt az új törvény megalkotására, hiszen a tulajdonosok többsége eladná a tulajdoni hányadát másik tulajdonosnak, ugyanakkor a „bekebelezés” mint új jogi módszer mind elnevezésében, mind megvalósításában problémákat fog okozni.

Dokumentumelemzési kutatásom a 2020. augusztusában Magyarország egész területén erdő művelési ágban kötött adásvételi szerződésekre terjed ki, amelyeket a „*hirdetmeny.magyarorszag.hu*” weboldalról töltöttem le. Az erdőterületek piaci árának, illetőleg a szerződéses feltételeknek az elemzésével az volt a célom, hogy megvizsgáljam, mennyire éri meg az erdőterületet kifejezetten megtakarítási célból, azaz ingatlanbefektetésként tartania egy olyan személynek, aki nem foglalkozik erdőgazdálkodással.

## **A HAZAI SERTÉSHÚSPIAC ÉS A SERTÉSHÚSFOGYASZTÁSI TENDENCIÁK VIZSGÁLATA**

The examination of the domestic pork market and the pork consumption's tendencies

Készítette: **HALASI HANNA**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök BSc 7. féléves hallgató

Témavezető: **Nagyné Dr. Pércsi Kinga** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

A kutatási terület a magyar sertéshúspiactól, illetve a fogyasztók hozzáállása a sertéshúshoz. Választásom azért esett erre a témára, mivel számomra nagyon fontos az, hogy milyen minőségű élelmiszer kerül az asztalra, illetve mindig is foglalkoztatott a sertéshús vertikum helyzete. Úgy gondolom, hogy megfelelő fejlesztésekkel, illetve szaktudással az ágazat virágzóbb, illetve népszerűbb lehetne, még jelenlegi pozíciójánál is. A vizsgálat során 3 fő kérdésre kerestem a választ. A három kérdést úgy fogalmaztam meg, hogy azokra a területekre világítsanak rá, ahol az ágazat nagy változásokon ment keresztül a közelmúltban, illetve, ahol a fejlesztési lehetőségek is rejlenek. Mennyire befolyásolják a fogyasztókat a sertéshúsból készült termékeken elhelyezett védjegyek, illetve árujelzők? Hol helyezkedik el a sertéshús a fogyasztók preferencia-rendszerében? Továbbá, Hogyan viszonyul a mai kor embere a háztáji gazdálkodáshoz? A kutatás kvantitatív módon, kérdőívek segítségével valósult meg, mely bár nem hozott teljes mértékben reprezentatív eredményeket, mégis egy jól kirajzolódott képet ad arról, hogy a hazai sertéshúsfogyasztók, igen jelentős hányada nem tudatosan vásárolja meg ezeket a termékeket, illetve a legtöbb esetben az érzékenység a minőségi étel iránti igény fölé kerekedik. A védjegyek, illetve árujelzők ismerete a legtöbbször kimerül a „hazai termék” minősítésben. Láthatóvá válik, hogy az ágazat a jövőben sem lesz képes arra, hogy visszanyerje korábbi piacvezető, monopol szerepét, valamint a háztáji gazdálkodás sem lesz követendő munkaerőpiaci példa trend a támogatottsága ellenére sem. Ez utóbbi egyik legfőbb oka az, hogy világunk felgyorsulásának eredményeképp, az emberek nagy része nem tud a főállása mellett, még egy gazdálkodást is vezetni, valamint a megfelelő szaktudás hiánya is befolyásolja a háztáji jövőjét. A kutatásban vizsgált terület még a kistermelés, mint önfoglalkoztató státusz, illetve a baromfihús összehasonlítása a sertéshússal, hiszen akár a saját lekérdezésemből, akár a különböző adatbázisokban talált adatokból jól látszik, hogy a sertéshús legfőbb helyettesítő terméke a baromfihús, amely jelenleg Magyarországon a húsiparban piacvezető szerepet tölt be.



## **A VÉRTESLOVAS ERDEI ISKOLA ÉS SZABADIDŐPARK GAZDASÁGI ÉS TÁRSADALMI HATÁSA VÉRTESBOGLÁR KISTELEPÜLÉSRE**

Economic and social impact of the Vérteslovas Forest School and Leisure Park on the small settlement of Vértesboglár

Készítette: **STEFÁN MÓNICA**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök BSc 4. féléves hallgató

Témavezető: **Urbánné Malomsoki Mónika** tanszéki mérnök, SZIE GTK ABI

„Faluközösség” röviden így is összefoglalhatnám a pályamunkám alanyául szolgáló vállalkozás bemutatását.

Célom az volt, hogy megvizsgáljam, milyen hatással van a Vérteslovas Erdei Iskola és Szabadidőpark vállalkozás működése Vértesboglár település gazdaságára és társadalmára.

Vértesboglár egy ezer fő alatti kistelepülés a Vértes lábánál. A falu földrajzi elhelyezkedése, közlekedése, természeti adottságaiból adódóan kitűnő helyszín a falusi turizmussal, lovasturizmussal foglalkozó vállalkozás számára.

Vidékfejlesztés szempontjából, egy megfelelően megtervezett, jól működő vállalkozásnak kedvező hatása van településre. Kutatásom során több szempontból elemeztem a szervezet működését, hatásait. Elsőként elemeztem a telephelyválasztás tényezőit, amely alapvető fontosságú a megfelelő működéshez. Vizsgáltam, hogy a vállalkozás mennyire segíti a lakosságot munkalehetőség biztosításával, milyen hatása van a gazdaságra. Hogyan viszonyul és milyen a kapcsolata a település lakosságával, intézményeivel, önkormányzatával, és természetesen ez fordítottan is.

Mindezt primer kutatás részeként kvalitatív és kvantitatív módszerekkel, online és személyes kérdőívek (minta: teljes települési lakosság 11,4%) elemzésével, interjúkkal (vállalkozás vezető, polgármester), és szekunder adatokkal igazoltam. A kérdőív elkészítésénél a Google űrlapot használtam, az adatok összesítéséhez, a grafikonok elkészítéséhez a Microsoft Excel programot használtam.

Vizsgálatom során bizonyítást nyert, hogy a vállalkozás telephelyválasztása nem volt megfelelően átgondolt. Nem használja ki a település munkaerő kínálatát. Kedvező hatásúak a vállalkozás szolgáltatásai testi, -pszichikai és pedagógiai szempontból, valamint szintén pozitív a hatása gazdaságilag és a falusi turizmus szempontjából a településre. Azonban mindezt növelni lehetne a vállalkozást érintő külső kapcsolatok javításával, a település lakosságának szélesebb körű tájékoztatásával.

Kutatási eredményeim lehetőséget teremtenek a vállalkozás – ami egy „igazi gyermekparadicsom” - gyengeségeinek kiküszöbölésével, hogy jobban hozzájárulhasson a település fejlesztéséhez.

## A CSALÁDVÉDELMI AKCIÓTERV ÉS A FALUSI CSOK BEVEZETÉSÉNEK ÉS MŰKÖDÉSÉNEK VIZSGÁLATA

Review the operation of the Family Protection Action Plan and the Village Family Housing Benefit

Készítette: **TÓTH BENCE**, SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan MSc 3. féléves hallgató

Témavezető: **Urbánné Malomsoki Mónika** tanszéki mérnök, SZIE GTK ABI

Dolgozatomban a Családvédelmi Akcióterv és a Falusi CSOK bevezetését és működését vizsgáltam, amellyel célom, hogy feltárjam az új hazai családtámogatási rendszer gyakorlati működését és hatékonyságát. A téma aktualitását az adja, hogy Magyarország népesedési problémákkal küzd, hiszen a teljes termékenységi arányszám messze elmarad a fennmaradást biztosító 2,1-es értéktől. Ennek megfelelően a politikai kommunikáció a családtámogatási rendszer folyamatos bővítését hangoztatja, amely már egy 2010 óta tartó folyamat. Kutatásomban a jelenlegi szabályozás kialakítását és a rendszer működését vizsgálom, a bevezetést követő első egy év tapasztalatai alapján. Az intézkedéscsomag az állampolgárok nagyon széles csoportját érinti, jellemzően az életszínvonal javítását célozza. A támogatások bevezetésének és operatív működtetésének számos közigazgatási és piaci (hitelintézetek, járműkereskedők) szereplője van. Vizsgálatom során fel kívántam mérni, hogy milyen tapasztalatokat szereztek az érintettek, milyen társadalmi közvélemény alakult ki, az első egy év alatt milyen demográfiai változások figyelhetők meg, illetve van-e valamilyen regionális különbség a támogatások kihasználtsága terén.

Kutatásom keretében kérdőíves megkérdezést alkalmaztam (N=600), amelyben a válaszadók tájékozottságára, tapasztalataira és véleményére voltam kíváncsi. Emellett összesen három interjút készítettem: egy független hitelszakértővel és a Kormányzati Ügyfélvonal (1818) két vezető beosztású munkatársával. Így a hitelintézetek és a közigazgatási szervek munkájáról is gyakorlati információt kaptam. Kutatásom során a primer módszerek mellett kiegészítő jelleggel szekunder adatokat is felhasználtam.

Eredményeim alapján, arra jutottam, hogy az intézkedéscsomag nem nevezhető diszkriminatívnak a különböző társadalmi csoportokkal szemben. Az igénylésekre vonatkozó statisztikák, valamint a - több forrásból megerősített - magas társadalmi elégedettség és elfogadottság azt mutatja, hogy a támogatások népszerűek, így a termékenységi ráta növekedése várható. A bevezetésüket követő egy év alatt a születések és a házasságkötések száma már emelkedő tendenciát mutat. A támogatások kihasználtsága régióként eltérő, amely viszont nem áll kimutatható kapcsolatban a termékenységi mutatókkal. A hitelintézetek nagyon fontos szerepet töltenek be az ügyintézésben, azonban a vonatkozó szabályozás nem megfelelő. A közigazgatási szervezetrendszer nehezen alkalmazkodott az új eljárásokhoz és a megnövekedett ügyszámhoz, azonban ez a későbbiekben megoldódott. A jövőben bővítendő családtámogatások során mindenképpen érdemes bizonyos elemeket felülvizsgálni.

## **FÓKUSZBAN A HUNGARIKUMOK ÉS A NEMZETI ÉRTÉKEK: A HORTOBÁGY ISMERTSÉGÉNEK VIZSGÁLATA HAZÁNKBAN**

Focus on Hungaricums and national values: Examination of the awareness of Hortobágy in Hungary

Készítette: **VIGH VIVIEN**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök BSc 4. féléves hallgató

Témavezető: **Némediné Dr. Kollár Kitti** adjunktus, SZIE GTK ABI

A TDK dolgozatom témája a hungarikumok bemutatása, a Hortobágyi Nemzeti Park- a Pusztai tájegységre vetítve, amelyet kiemelten fontosnak tartok családi kötődésem kapcsán. Először a hungarikum fogalmát, a hungarikumok és nemzeti értékek jogszabályi, illetve intézményi hátterét, valamint a hungarikummá válás folyamatát és a Magyar Nemzeti Értékek piramisát mutatom be. Ezután ismertetem a Hortobágyon megtalálható kiemelt nemzeti értékeket, a Nemzeti Park fogalmát, funkcióit, jellemző tájszerkezetét és fontos állatát a szürkemarhát.

Dolgozatom témájának célja, hogy bemutassam a hungarikumoknak, nemzeti értékeknek mennyire fontos szerepük lehet egy meghatározott, turisztikailag elismert településre nézve. A kutatási részben kifejtetem a kutatásom céljait, kérdéseit és helyszíneit, majd röviden ismertetem a kutatási módszereket és a mintát. Az eredményesség érdekében két interjút készítettem, a Hungarikum Biztoság egyik tagjával, illetve a Hortobágyi Nemzeti Park Igazgatóság egyik munkatársával, továbbá, anonim kérdőív kitöltésével is segítettek munkámat a helyi és nem helyi lakosok. A kutatás eredményeit 5 hipotézis mentén mutatja be a dolgozat, ezek alapján tartalmazza a következtetéseket és javaslatokat is. A kérdőívem végén szereplő adatok alapján elkészítettem egy SWOT analízist Hortobágyra, illetve a Hortobágyi Nemzeti Parkra nézve. Az analízis a kutatásomban részt vett emberek véleményét tükrözi.

A TDK dolgozatom átfogó célja, hogy megismerjem a kutatásban résztvevő emberek véleményét a hungarikumokról, illetve nemzeti értékekről: kiemelt figyelemmel a Hortobágyra. A kutatási eredmények kapcsán, konkrét javaslatokat fogalmaztam meg a Hortobágyi Nemzeti Park jövőjét illetően.



## **Humántudományi szekció**

**Elnök:**

Dr. Kenderfi Miklós egyetemi docens, SZIE GTK HTI

**Tagok:**

Dr. Péli László egyetemi docens, SZIE GTK ABI

Visztenvelt Andrea tanársegéd SZIE GTK HTI

Rausch Nóra GTK Emberi erőforrások fejlesztése szakos hallgató

**Titkár:**

Hámori Tamás doktorandusz hallgató, SZIE GTK HTI

## A MUNKAHELYI STRESSZ ÉS ZAKLATÁS HATÁSA A MUNKA VILÁGÁBAN

The effects of stress and bullying at the workplace

Készítette: **BALÁZS KINGA**, SZIE GTK Emberi erőforrások BSc 5. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Kollár Péter** egyetemi adjunktus, SZIE GTK HTI

A munkahelyi stressz és a munkahelyi zaklatás napjainkra már külön fogalmakká nőttek ki magukat. A két említett jelenség igen elterjedt manapság, és számos hatást gyakorolnak a munkavállalók munkavégzésére, mindennapi életére egyaránt. A munkahelyi zaklatás témáját gyakran tabuként kezelik a munkahelyeken, az állandó stressz pedig már oly módon megszokottá vált a rohanó világban, hogy a munkavállalók talán fel sem ismerik a hétköznapi problémákból fakadó feszültséget és a munkahelyi okokból kialakult stresszes állapot közötti különbséget.

A dolgozat első felében a munkahelyi stresszt kialakító stresszorokról, a stressz hosszútávon tapasztalható hatásáról, elkerülésének lehetőségéről esik szó. Az értekezés második felében a munkahelyi mobbing fogalmát tanulmányozom, szót ejtek a történeti áttekintéséről is, valamint megvizsgálom, hogy milyen hatást gyakorol a munkahelyi zaklatás az egyénre, szervezetre és gazdaságra nézve.

Primer kutatásomat kvantitatív módszerrel kérdőíves és skálás technikával végeztem. A vizsgálat alapvetően két részre osztható, első részében eldöntendő kérdésekre kellett válaszolniuk a kitöltőknek, majd pedig mind a munkahelyi stresszel, mind pedig a munkahelyi zaklatással kapcsolatosan egy páros számú 1-6-ig terjedő skálán kellett állást foglalnia minden válaszadónak ahhoz mérten, hogy mennyire jellemző rá az adott állítás. A második részben a munkahelyi mobbinggal kapcsolatos kérdéseimet fogalmaztam meg, -a munkahelyi stresszről szóló részhez hasonlóan- eldöntendő kérdések és skálás módszer alkalmazásával. Legfontosabb kutatási kérdéseim a dolgozat első felében a munkahelyi stressz előfordulásával, annak különböző hatásaival, a stresszt előidéző stresszorokkal, valamint a nem megfelelő vezetési módszerek munkahelyi stresszre mért esetleges hatásával kapcsolatosak. A munkahelyi zaklatáson belül elsősorban a válaszadók munkahelyi komfortérzetére, a mobbing fogalmának ismertségére valamint a zaklatást már átélt kitöltők tapasztalatira voltam kíváncsi. A kutatás eredményéhez mérten elfogadtam, vagy elvettem a témával és a kutatási kérdéseimmel kapcsolatban felállított hipotéziseimet. A vizsgálatom alapján kimondható, hogy a munkavállalók nagy része tapasztalta már a munkahelyi stressz hatásait, valamint nem elhanyagolható azon munkavállalók száma sem, akik átélték a munkahelyi pszichés zaklatást.

A téma tehát fontos, hiszen számtalan embert érintett és érint a munka világában mind a munkahelyi stressz, mind a munkahelyi zaklatás. A munkáltatók saját feladata a munkavállalók pszichés és lelki egészségének megóvása, valamint a beosztottak pontos tájékoztatása a szervezet és a vezetőség számára elfogadhatatlan viselkedési formákról.

## A PÁLYAORIENTÁCIÓ VÁLTOZÁS A MAGYAR OKTATÁSI RENDSZERBEN

The changes of career orientation in the hungarian education system

Készítette: **BANKÓ DÓRA**, SZIE GTK Emberi erőforrás tanácsadó MA 1. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Suhajda Csilla Judit** adjunktus, SZIE GTK HTI

A kutatásom alaptémája a pályorientáció megjelenése. Napjainkban egyre nagyobb hangsúly tevődik az általános iskolások és a középiskolások pályaválasztására. Az alapszakos diplomámat pedagógiai területen szereztem meg, így mindig is közel állt hozzám a diákok pályaválasztásának alakulása.

A kutatásom célja az volt, hogy megvizsgáljam, hogy az emberek mit gondolnak a pályorientáció meglétéről, hasznosságáról. Kutatásom célközössége azért nem a pedagógusok voltak, mert mint végzett tanító szakos, a másik oldalon lévő közösséget szerettem volna megvizsgálni.

A kutatásom módszertana az elektronikus kérdőív volt. Kérdéseim a hipotéziseimre épültek. A kérdéseken keresztül egy átfogó képet szerettem volna kapni arról, hogy mit gondolnak az emberek a pályorientáció hasznosságáról, valamint, hogy most hol tart szerintük a magyar oktatásban. A generációs különbségekre és a területi elhelyezkedésre is kitértem a kérdéseim segítségével. Az alapkérdéseim közé tartozott az is, hogy volt-e az általános iskolákban és a középiskolákban olyan személy, aki foglalkozott pályorientációval. Ehhez kapcsolódva pedig a pályorientációs tevékenységek meglétére is kitértem az általános, illetve középiskolát is érintve. Ugyanakkor az is felvetődött bennem, hogy kik azok a személyek, akik fontos szerepet játszanak/játszottak a pályaválasztási döntésben. Valamint az utolsó kérdésben kitértem arra, hogy ők, mint kívülállók, mit gondolnak arról, hogy milyen különbségek vannak a saját pályaválasztásuk és a mostani pályaválasztás között.

A kutatási eredményeket kielemezve, a generációs különbségek nem voltak kiugróak, valamint a területi elhelyezkedés esetében sem volt egyenletes a növekedés a községtől a fővárosig. Az emberek a pályaválasztásukat illetően még mindig a szüleikre támaszkodnak inkább, sem mint egy tanácsadóra vagy egy tanárra. Azonban sokan hasznosnak tartják a pályorientációs tevékenységeket és a legtöbb megkérdezett úgy gondolja, hogy most sokkal több segítséget kapnak a diákok a pályaválasztási döntésben.

Következtetésképpen azt tudnám mondani, hogy az iskoláknak szükségük van egy olyan személyre, aki a pályorientációs tevékenységeket ellátja, ezzel segítve a pedagógusok munkáját.

## **BRANDÉPÍTÉS MINT INNOVÁCIÓS LEHETŐSÉG – EGY MAGYARORSZÁGI VILÁGÖRÖKSÉI HELYSZÍN KOMMUNIKÁCIÓS MEGÚJULÁSÁNAK LEHETŐSÉGE**

Branding as an opportunity for innovation –

The communicational renewal of a Hungarian world heritage site

Készítette: **FANCSIK MÁTYÁS ANDRÁS**, SZIE GTK Vezetés szervezés MSc 4. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Kolta Dóra** adjunktus, SZIE GTK HTI

Kutatásom Hollókőn zajlott, ahol az elmúlt évtizedben számos innováció, fejlesztés zajlott le, valamint bevezetésre került a „Hollókő, az élő falu” brand. Megvizsgáltam, hogy ez a turisztikai desztináció kommunikációs és marketing tevékenységét, a brandépítés folyamatát és ezek kapcsolatát.

Először meghatároztam az idegenforgalom és a desztináció fogalmát, bemutattam a világörökségek jellemzőit, valamint kutatásom helyszínét ismertettem. Elemeztem a marketing és kommunikációs tevékenységeket, ismertettem az idegenforgalom és az innováció kapcsolatát, a márka kialakulását, jellemzőit.

Ezután, strukturált interjúk segítségével megállapítottam, hogy minden turisztikai helyszíneknek szüksége van kommunikációs tevékenységre, hiszen egyre több ember tudja a diszkrecionális jövedelmét utazásra fordítani, egyre többekben jelenik meg a motiváció az utazásra.

Megvizsgáltam, hogy a brand és az innováció mennyire kapcsolódik össze. Hollókő esetében számos fejlesztés bonyolódott le az elmúlt években, több milliárd forintnyi támogatás érkezett a településre. Ezekből egy új márka, egy új arculat kialakítására is komoly összeget fordítottak. A „Hollókő, az élő falu” brand elnyerte a szakma és a látogatók elismerését is, széleskörű felhasználása miatt minden látogató találkozik vele.

A kutatásom alapján elmondható, hogy a márka nagyban hozzájárul ahhoz, hogy a desztinációk kommunikációs és marketing tevékenységei közül kiemelkedjen a világörökségi település.

Kétségtelen, hogy Hollókőn elindult egy hatalmas fejlődés, s a lezajlott és a jelenleg is zajló fejlesztések egyre előkelőbb pozícióba emelik a falut a desztinációk közötti piacon. A piaci szereplők érdeke, hogy együttműködjenek egymással, hiszen akár a település, akár a szálloda sikeres kommunikációs és marketing-tevékenysége még több fizetőképes látogatót fog a településre vonzani, akik a kisebb szolgáltatók és vállalkozók számára is megélhetést fognak biztosítani.

Hollókő jó úton jár, hatalmas tapasztalattal és szakmai rutinnal rendelkezik. Ezen értékeket mindenkinek fel kell ismerni, hiszen olyan folyamatok, fejlődések zajlanak le, amelyekre külföldi desztinációk is példaként tekintenek. A hollókői példa követendő, a brandépítésben kiemelkedőt alkotott. Hatalmas mértékű innovációval képes volt a megújulásra, a termékgörbe tetején sikerült megragadnia talán az utolsó lehetőséget, és a hanyatlás helyett a felemelkedés útjára lépett.



## A NEMET MONDÁS NEMI KÜLÖNBÖZŐSÉGEINEK VIZSGÁLATA

### Gender Differences in Saying No

Készítette: **MÁZSI VIRÁG**, SZIE GTK Emberi erőforrások BA 7. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Mészáros Aranka** egyetemi docens, SZIE GTK HTI

Dolgozatom célja az volt, hogy megvizsgáljam az egyes nemek hogyan viszonyulnak a nemet mondáshoz, van-e kimutatható különbség a tekintetben, hogy milyen helyzetekben nehéz számukra a visszautasítás. A téma fontossága abban rejlik, hogy az élet minden területén, így a magán- és szakmai életben is egyaránt fontos az, hogy érvényesíteni tudjuk saját érdekeinket, mindeközben szem előtt tartva a másik érdekeit és érzéseit is. Ezt az asszertív kommunikáció segítségével tudjuk megvalósítani, aminek szerves részét képezi a nemet mondás is, mivel úgy is tudjuk saját érdekeinket hatásosan védeni, hogy a megfelelő időben, a megfelelő módon elutasítunk egy-egy kérést.

A szakirodalmi vizsgálat alapján azokra a következtetésekre jutottam, hogy a férfiak általánosságban könnyebben mondanak nemet a nőknél, valamint, hogy a férfiak hagyományokból fakadó karrierorientáltságuk miatt a munkahelyi helyzetben mondanak nehezebben nemet, míg a nők számára a családdal, szeretteikkel kapcsolatos kérdések visszautasítása nehezebb. Utolsó feltevésemként pedig azt vizsgáltam, hogy vajon a nők a magasabb empatiszikus képességükből adódóan több negatív érzést társítanak-e az elutasításhoz.

A vizsgálati minta felvételéhez kérdőíves módszert alkalmaztam, és az így összegyűjtött válaszok alapján statisztikai vizsgálatokat végeztem, melyek során arra a következtetésre jutottam, hogy ebben a kérdésben nem lehet általánosítani, és nemek szerinti sztereotípiákat alkalmazni, az egyén személyiségétől függ az, hogy tud-e, szeret-e nemet mondani és ha megtette, az milyen érzéseket vált ki belőle. Statisztikai módon nem igazolhatóan, de tendencia-szerűen azonban megfigyelhető, hogy a nők hajlamosabbak negatív érzések megtapasztalására az elutasítás kapcsán.

A válaszokat vizsgálva tisztán megfigyelhető volt, hogy a megkérdezettek többsége olyan helyzetekben nem tud, vagy nem szívesen ad elutasító választ, ahol érzelmi szál fűzi a másik személyhez. Ezekben a helyzetekben pedig a fő akadályozó tényező az attól való félelem, hogy milyen hatással lesz a másik félre a nemet mondásuk.

A legfontosabb javaslatom a vizsgálatom alapján az, hogy le kell küzdeni az attól való félelmet, hogy saját érdekünk érvényesítésével megbánthatjuk a másikat és meg kell tanulni úgy kifejezni érzéseinket, gondolatainkat, hogy az a másik fél számára is egyértelmű és érthető legyen, így pedig elkerülhető a sértődés és megbántódás is. A legjobb megoldás, ha tisztán és érthetően kommunikáljuk érzéseinket, meglátásainkat, így, ha a másik fél is nyitott, meg fogja érteni, hogy miért kell visszautasítanunk egy-egy kérést és nem fog sérülni a kapcsolat, senkiben nem maradnak negatív érzések. Fontos tehát, hogy megtanuljunk nemet mondani, de talán az a legfontosabb, hogy megtanuljunk hogyan mondjuk nemet úgy, hogy az mindenki számára elfogadható legyen.

## INTEGRÁLT ÉS NEM INTEGRÁLT RENDSZEREK FUNKCIÓPONT ANALÍZISE.

Function point analysis of integrated and nonintegrated systems

Készítette: **NÁTZ KATALIN** SZIE GTK Vezetés és Szervezés MSc 3. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Szalay Zsigmond Gábor** egyetemi docens, SZIE GTK,  
Gazdaságinformatikai Tanszék

A szoftverek funkcionális méretének meghatározására többféle nemzetközi standard áll rendelkezésre. Ezek között talán a két legismertebb módszer a COSMIC, illetve az Allan Albrecht által 1979-ben először publikált Function Point Analysis.

A szoftverek funkcionális méretének meghatározása közvetlenül kapcsolódik azon üzleti igényekhez, amelyekhez a szoftvert igazítani kell. Ezért könnyen alkalmazható a különböző fejlesztési környezetekben és a fejlesztési projekt teljes élettartama alatt, a követelmények meghatározásától a teljes kiépítésig.

A fejlesztési folyamat termelékenységese és a szoftver támogatási egységenkénti költsége szintén könnyen levezethető a módszer segítségével. Maga a mérés, tehát a funkciópontok meghatározása több szakaszból épül fel. A szabványosított alapkritériumok alkalmazásával minden üzleti funkciót ki lehet értékelni típus és komplexitás szerint. A normalizálás után a végeredmény egyetlen szám, amelyet egyszerűen csak funkciópont indexként definiálnak, amely a szoftver termék méretét és komplexitását adja meg. Összefoglalva, a funkciópont analízis egy objektív, összehasonlító technika, amely támogatja a szoftverfejlesztés értékelését, tervezését, kezelését, ellenőrzését, illetve a produktivitás meghatározását.

A kutatás célja, hogy egy vállalat belső rendszereinek vizsgálata során választ kapjon a szerző a következő kérdésre: a funkciópont analízis során használt rapid és komplex módszer között számszerűsíthető és azonosítható különbség van az integrált és nem integrált rendszerek összességénél és külön-külön is

Az elmúlt két évben a szerző munkája során sokféle szoftvert ismert meg a telekommunikációs szektorban: backend, frontend, s ERP rendszereket is, amelyek között mind vízéséses mind agilis projektek előfordultak. Hogy a különböző projekteket össze lehessen hasonlítani, majd értékelni a kapott eredményeket, olyan módszert kellett választani, amelyet könnyedén lehet implementálni, s világossá teszi a felhasználó és a fejlesztő számára is, hogyan határozhatjuk meg a szoftverek funkcionális méretét, illetve választ ad olyan kérdésekre, mint:

- Az érintettek a követelmények szerint megrendelt terméket kapták?
- Világosak-e a projekt számára a megrendelői követelmények?
- Adott költség és időtartam alatt elkészül a fejlesztés?
- Mekkora erőforrást használnak fel a szoftver életciklusa alatt?

Magyarországon alig-alig használják e módszert a szoftverek mérésére és összehasonlítására: még a COCOMO I és II modellek is csak említés szintjén jelennek meg az egyetemi tananyagokban. A metódust nemzetközi szinten közismert eszközként tartják számon: a menedzsment és a projektvezetés hatékony eszköze a szoftverfejlesztéssel kapcsolatos döntések meghozatalában, s érdemes lenne megismertetni az érintettek szakembereket és cégeket e lehetőséggel.

## MOTIVÁCIÓ, ÖSZTÖNZÉS ÉS JAVADALMAZÁS KÜLÖNBÖZŐ KULTÚRÁJÚ SZERVEZETEK BEN

Motivation, encouragement and remuneration in different organizational cultures

Készítette: **TÁRNYIK FANNI ANNA** SZIE GTK, Vezetés és szervezés MSc 3. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Varga Erika** egyetemi docens, SZIE GTK, INYI

Dolgozatomban arra kérdésre keresem a választ, hogy a szervezetekben működő ösztönzés és javadalmazás, illetve a munkatársak motivációja összefüggésben áll-e a kultúrájával. Célom tehát, hogy bemutassam Charles Handy kultúratiszpológiai alapján a motivációt és az ösztönzést az egyes vállalatokban megjelenő két oldal, a munkáltató, és a munkavállaló szemszögéből. Keresem az oldalak és érdekek kapcsolódási pontjait, fejlesztendő területeit, illetve, hogy miben térnek el a vélemények.

Az alábbi kérdéskört szekunder és primer kutatások alapján is körbejártam. Szekunder kutatásomban friss és releváns szakirodalmak felhasználásával bemutattam a motiváció klasszikus és modern elméleteit, az ösztönzési- és javadalmazási rendszerek felépítését és működtetését, illetve a szervezeti kultúrákat, Handy típusait kiemelve. Az elméleti alapok megismerése után primer kutatásomban kétféle módszertant is alkalmaztam, hogy teljesen körbejárható és összehasonlítható lehessen a munkáltatói és a munkavállalói oldal. A munkáltatói nézőpontokat mélyinterjúk formájában ismertem meg. Összesen 15 munkáltatói interjút sikerült lebonyolítanom, melyeket összesítve elemeztem, Handy kultúratiszpológiai alapján csoportosítva. A munkavállalói rétegek lekérdezését egy olyan online terjesztett strukturált kérdőív alapján tettem meg, melyet úgy készítettem el, hogy igazolhassa (vagy cáfolhassa) a felállított hipotéziseimet, illetve igazodjon az interjúkon elhangzott kérdésekhez.

A kutatásaim érdekes eredményekkel zárultak. Legfőbb megállapításomnak mondható, hogy az interjúk alapján ma már a legtöbb szervezeti kultúra a tőle telhető lépéseket megteszi a megfelelő és méltányos munkavállalói ösztönzés irányába a juttatásoktól egészen a közérzetjavító programokig. Igen pozitív képet mutattak olyan kultúrájú szervezetek is, melyek a közvéleményben eddig nem a színes javadalmazási programjaikról voltak híresek. A két kutatás összehasonlításából azonban azt láttam, hogy jelenleg még mindig nincsenek teljes mértékben kielégítve a munkavállalói igények, de közös pontok már léteznek (visszajelzések megfelelő adása, béren kívüli juttatások megléte, folyamatos csapatépítő programok).

## HÁTRÁNYOS HELYZETŰ MUNKAVÁLLALÓK FOGLALKOZTATÁSA

### The employment of underprivileged individuals

Készítette: **VÁGNER VIVIEN**, SZIE GTK Vezetés és szervezés MSc 4. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Kollár Péter** egyetemi adjunktus, SZIE GTK HTI

Dolgozatom fő célkitűzése a hátrányos helyzetű személyekre, mint speciális munkavállalói csoportra vonatkozó a munkavállalói oldal körében jellemző vélemények, viszonyulások és attitűdök feltárása.

Dolgozatom további célja, hogy a kutatási eredményekre hivatkozva olyan megállapításokat fogalmazzak meg, amelyek elősegíthetik a hátrányos helyzetű személyek foglalkoztatási esélyegyenlőségét akadályozó korlátok felszámolását, támogassák munkaerő-piaci integrációjának megvalósulását, mindemellett segítsék a gazdasági szervezetekbe történő sikeres beillesztésüket, a munkavállalók befogadói szemléletének kialakulását.

A primer kutatás megalapozása, illetve irányvonalának meghatározása érdekében feltárom a témában releváns nemzetközi és hazai kutatások sajátosságait, eredményeit, az attitűdök fogalmát és módszertanát. Az elemzések eredményeképpen meghatározom a primer kutatás módszerét, illetve a feltételezés célcsoportját.

A kutatás a hátrányos helyzetű személyekkel kapcsolatos munkavállalói oldal attitűdjeinek feltárására irányul. A feldolgozott kérdőívek száma 1800 db.

Három hipotézist állítok fel, amelyeket kvantitatív módon, kérdőív segítségével vizsgálok meg.

Az adatok feldolgozása során átlagot, móduszt, mediánt számítok, függetlenségvizsgálatot, illetve korrelációvizsgálatot végezek.

Kutatási eredményeim alapján megállapítható, hogy a hátrányos helyzetű személyekkel kapcsolatos közvetlen munkatapasztalatok a kitöltők szemléletét pozitívan befolyásolják, pozitív hatást gyakorolnak az attitűdökre.

A munkavállalói oldal vizsgálatára vonatkozó kutatási eredmények hozzájárulnak a hátrányos helyzetű személyek nyílt munkaerő-piaci foglalkoztatását akadályozó tényezők felismeréséhez és azok felszámolásához.

Dolgozatom eredményei segíthetik a vállalati befogadásra vonatkozó szemlélet kialakulását. A munkavállalói oldal véleményének, viszonyulásának, attitűdjeinek megismerése által a menedzsment tisztázhatja a hátrányos helyzetre vonatkozó tévhiteket, sztereotípiákat, amely által sikeresen megvalósulhat a hátrányos helyzetű személyek beillesztése a szervezetbe.

## **Térgazdasági szekció**

**Elnök:**

Dr. Kozári József egyetemi docens, SZIE GTK ABI

**Tagok:**

Dr. Járasi Éva Zsuzsanna egyetemi docens, SZIE MTAI

Némediné Dr. Kollár Kitti adjunktus, SZIE GTK ABI

Kauszer Anna, GTK Vidékfejlesztési agrármérnök hallgató

**Titkár:**

Gódor Amelita Kata tanársegéd, SZIE GTK EMTMI

## **A BUDAPESTI AGGLOMERÁCIÓ VÁROSAINAK VIZSGÁLATA SIKERTÉNYEZŐK TÜKRÉBEN**

Examining the cities of the Budapest Agglomeration in the light of success factors.

Készítette: **BAKA FLÓRA**, SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan MA 4. féléves hallgató

Témavezető: **Nagyné Dr. Molnár Melinda** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

A Budapesti Agglomeráció települései több szempontból is jelentős szerepet töltenek be az ország életében. Budapest, a városi agglomerációk megjelenésének szakaszába is évtizedekkel korábban belépett, mint a vidéki városaink. Az elmúlt években a fővárost körülölelő agglomerációs gyűrű társadalmi és gazdasági jelentősége tovább nőtt és a térségben betöltött szerepe egyre kiemelkedőbbé vált. Az összetett fejlődés az agglomeráció települései között versenyt generál, mely versenynek vesztesei és nyertesei születnek. Enyedi György megfogalmazása alapján a versenyben nyertes településeket nevezhetjük sikeres településeknek.

Azt, hogy egy település mitől sikeres Enyedi György 1997-ben „A sikeres város” című cikkében fogalmazta meg, tíz sikertényező mentén. A dolgozat célja, hogy a Budapesti Agglomeráció településeit az Enyedi-féle sikertényezők alapján vizsgálja.

Annak érdekében, hogy az egyes tényezők mérhetőek legyenek, sikertényezőnként 3-3 mutatót rendeltem hozzájuk. A vizsgálat így kitér a települések gazdasági szerkezetére, a szolgáltató szektor erősségére, innovációs képességeikre, döntéseikre, a középosztály helyzetére, a természeti környezetükre, a külső kapcsolataikra, valamint a jövedelmi és foglalkoztatási helyzetükre.

A releváns, főként a magyar településhálózattal, urbanizációs folyamatokkal és az agglomeráció kialakulásával foglalkozó szakirodalmak feltárását követően lehatároltam a vizsgált településállományt, amely 36, a fővárosi agglomeráció városi rangú településeiből áll. A vizsgálatba Budapest, mint főváros és Érd, mint megyei jogú város nem kerültek bevonásra. Az adatgyűjtés során a vizsgálatba bevont 24 mutató származtatott értékeit normalizáltam és az így kapott, 0 és 1 közé eső eredményeket sikertényezőnként, valamint a teljes adatbázisra vonatkozóan átlagoltam. A kapott eredményeket Quantum GIS 2.18.3 program segítségével térképen ábrázoltam. Továbbá elvégeztem a Lettrich-féle foglalkozási átrétegződés vizsgálatot is, mellyel meghatároztam a vizsgált városok foglalkozásszerkezet szerinti településtípusát.

Az eredmények alapján látszik, hogy melyek azok az Enyedi által meghatározott sikertényezők, amelyek az egyes agglomerációs településeken jobban érvényesülnek, továbbá hogy az agglomeráció egyes szektoraiban mely tényezők mentén tapasztalható siker.

## SZÉKESFEHÉRVÁR, MINT A HATODIK ELLENPÓLUS

Székesfehérvár as the sixth antipole

Készítette: **BODA PETRA**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök BSc 7. féléves hallgató

Témavezető: **Urbánné Malomsoki Mónika** tanszéki mérnök, SZIE GTK ABI

Magyarország erőteljesen Budapest központú. Az 5 régióközpont némiképp ellensúlyozza ugyan erőteljes befolyását, de véleményem szerint ez nem elegendő. Feltételezéseim szerint, mint ahogy pályamunkám címe is mutatja, Székesfehérvár válhatna a hatodik ellenpólussá.

Célom feltételezésemet bizonyítani a város társadalmi, gazdasági, infrastrukturális és a térségének agrárgazdasági mutatói segítségével. Véleményem szerint Székesfehérvár egy jól működő és fejlődő település, ahol az életszínvonal magasan helyezkedik el és számos lehetőséget magában rejt nem csak a családok, de a fiatalok számára is.

Vizsgálati eredményeim által a dolgozatomban megfogalmazott hipotézisek elfogadásra kerültek, mivel a város jó eredményeket ért el a vizsgált mutatók alapján.

Megállapítottam, hogy Székesfehérvár társadalmi szempontból jó pozícióba került, annak ellenére, hogy népességváltozás szempontjából a megyei jogú városok között erős középmezőnyt képvisel, viszont a többi társadalmi mutatónál kiemelkedőek az eredményei.

A gazdasági mutatókat megvizsgálva megfigyelhető, hogy a település kedvező adatokkal bír idegenforgalmi szempontból – a belföldi és a külföldi látogatók számát vizsgálva is – valamint a gazdasági szervezetek piacául is jól szolgál. Javaslataim közt megfogalmaztam, hogy az itt működő egyetemeken több gyakorlatias vagy akár duális képzést kellene indítani és az itt működő gazdasági szervezetekkel erőteljesebben kellene kooperálni. Veszprémmel való szorosabb együttműködésnek a gondolatát is felvettem, hogy minél több lehetősége legyen az itt tanulni vágyó diákoknak.

Infrastrukturális szempontból a település jó eredményekkel rendelkezik a közlekedés, a lakásállomány és a kommunális ellátottság szemszögéből egyaránt. A településen folyamatos fejlődés/fejlesztés figyelhető meg.

Végül az agrárgazdasági vonatkozásban -amit megyei szinten vizsgáltam meg-, a megye igen ingadozó értékeket mutatott, viszont úgy gondolom, hogy ezek a mutatók nagyban függenek attól, hogy az adott térség hol helyezkedik el, milyen természeti és földrajzi adottságokkal rendelkezik. Ebben az esetben a javaslatom az, hogy a megye próbáljon meg egy erős mezőgazdasági alapot kiépíteni, mert véleményem szerint nem kell sokat tennie ahhoz, hogy az élvonalba kerüljön ebben az ágazatban is.

## TÁMOGATÁSOK BEMUTATÁSA AZ ASZÓDI JÁRÁSBAN ÉS ENNEK HATÁSA A GAZDASÁGRA ÉS A TÁRSADALOMRA, A 2014-2020 KÖZÖTTI IDŐSZAKBAN

Presentation of subsidies in the Aszód area and the impact of this on the  
economy and society in the period the 2014-2020.

Készítette: **FERCSIK BENEDEK**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök BSc 7. féléves  
hallgató

Témavezető: **Dr. Péli László** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

A pályamunkám során az Aszódi járást vizsgáltam (LAU 1), mint kiválasztott teret és a hozzá tartozó 11 települést, hogyan alakultak a forrástámogatás megoszlások, a 2014 és 2020-as év között. A tanulmány első részében meghatározásra kerül a vidék fogalma, mivel a vizsgált terület ebben helyezkedik el. Kitérek a területfejlesztés és a vidékfejlesztés közötti különbségekre és hasonlóságokra, valamint arra miért szükséges. Bemutatom a vizsgálat során elemzett és összegyűjtött három pályázati forrást, amelyeket a járás települései leginkább igénybe vettek. Ezek megnevezve az Európai Unió Strukturális Alapok (amelyben a négy fő alap: Kohéziós Alap, Európai Szociális Alap, Európai Regionális Fejlesztési Alap, Európai Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Alap), az adott Megyei Közgyűlés által megítélt források (de ezek Minisztériumi Forrásallokáció keretén belül valósultak meg), valamint a 2019-ben létrehozott Magyar Falu Program. Az Európai Unió által folyósított források kritériumát is bemutattam, valamint annak 2007-2013-ra vonatkozó forrását és a leendő 2021-2027-es tervezési programra vonatkozó információkat, adatokat. Külön bemutatom a pályamunka során alkalmazott statisztikai, matematikai műveleteket, az igénybe vett mutatókat, továbbá kitérek az adatgyűjtés bemutatására, tapasztalataira és nehézségeire. A Saját vizsgálati részt 3 részre lehet elkülöníteni. Az első az Aszódi járást és ahhoz tartozó települések legfőbb társadalmi jellemzőit mutatja be 2010-től 2018-ig vonatkozóan (mint például lakosság szám, öregedési index, vándorlási különbözet), a második részben a gazdasági adatokra térek ki, szintén 2010 és 2018 közötti időszakra vonatkozóan (min például egy főre jutó nettó belföldi jövedelem, vállalkozások alakulása 100 főre vetítve). A harmadik részben pedig az általam összegyűjtött (a települések önkormányzatától) forrástámogatást mutatom be a legfőbb szempontok szerint (egy főre jutó forrástámogatás alakulása, elnyert forrástámogatások száma, a forrástámogatások intenzitása). Még ugyanebben a részben elemeztem az igénybe vett forrástámogatásokat, a főbb statisztikai módszerek segítségével (korreláció, illeszkedés vizsgálat t-eloszlással, bázis és láncviszony szám), hiszen az általam felállított hipotézisek egy része ezekre alapszanak (az eltérő versenyképesség jelenléte). A saját vizsgálat befejezésével a hipotézisek elfogadása és elutasítása következik, indoklással majd új javaslatokat, észrevételeket teszek az elvégzett vizsgálat tükrében.



## **MONOR VÁROS BEMUTATÁSA ÉS VIZSGÁLATA MUNKAERŐ-PIACI SZEMPONTBÓL**

Presentation of Monor and examination it from labor market perspective

Készítette: **HEGEDÜS BOTOND**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök BSc 7. féléves hallgató

Témavezető: **Urbánné Malomsoki Mónika** tanszéki mérnök, SZIE GTK ABI

Kutatásom célja a monori munkavállalók munkába járási szokásainak vizsgálata, a településen élők településhez viszonyulásának elemzése. Négy hipotézis mentén valósítottam meg a vizsgálataimat. Meg akartam vizsgálni, hogy az általam megkérdezett lakosok hova járnak dolgozni, illetve amennyiben az illető esetleg ingázik a munkahelyére, akkor azt milyen módon teszi. Mivel hipotézisem alapján a helyi lakosság jelentős része Budapestre jár dolgozni, külön megvizsgáltam a Budapestre ingázók helyzetét, lehetőségeit, mint pl. milyen okból dolgoznak Budapesten, hajlandóak lennének-e esetleg helyben munkát vállalni, illetve milyen feltétellel.

Kutatásomat primer és szekunder vizsgálati módszerekkel valósítottam meg. A kérdőíves kutatási mintám 118 elemű, amit online és személyes kérdőíves megkérdezés során értem el. Mivel a kutatás során nem az egész települést értem el, így a vizsgálat nem teljesen reprezentatív -nem állíthatom azt miszerint a kapott eredmények megegyeznek a város összes lakosának véleményével-, de úgy vélem ezek ellenére is igen érdekes és a város lakosságára általánosan érvényes eredményt kaptam.

Összességében elmondható, hogy a megkérdezettek jelentős része helyben dolgozik, míg csak megközelítőleg 30 százalékuk dolgozik Budapesten. A fővárosban dolgozók közül több, mint 40 százalék a magasabb munkabér miatt vállalja az ingázást. Ezek az emberek átlagosan 120 percet töltenek napi utazással, hogy elérjék a munkahelyüket, jobbra vasúti közlekedéssel teszik ezt meg. Általánosságban elmondható, hogy mind a helyben dolgozók, mind pedig az ingázók kizárólag helyben, azaz Monoron intézik a bevásárlást.

Azon kérdőív kitöltő személyek nagyrésze (82%), akik Budapesten dolgoznak azt nyilatkozták, hogy hajlandóak lennének helyben dolgozni, ám ehhez olyan feltételt szabtak, hogy az itteni munkabérnek meg kell közelítenie a budapestit. Ezen felül megvizsgáltam azt, hogy a megkérdezettek hogyan vélekednek a jövőjükéről, vagyis hol terveznek élni a jövőben. Ez a kérdés volt az emberek számára az egyik legegységesebb, mivel a válaszadók 79%-a egyáltalán nem gondolkodott azon, hogy elköltözzön Monorról.

## SZÉKELYUDVARHELY VÁROSFEJLESZTÉSE ÉS A TÉRSÉGGEL VALÓ KAPCSOLATA

City development of Székelyudvarhely – connection with the region

Készítette: **KELEMEN RÉKA**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök BSc 5. féléves hallgató

Témavezető: **Urbánné Malomsoki Mónika** tanszéki mérnök, SZIE GTK ABI

Kutatásom elsősorban Székelyudvarhely városfejlesztéseiről, és annak különböző vonatkozásairól szól. *Szakirodalmi áttekintésem* európai uniós és romániai regionális politikákat, székelyföldi fejlesztési esélyeket, Udvarhelyszék és Székelyudvarhely fejlesztési tanulmányainak és koncepcióinak elemzését és a Smart city romániai jelenlétét is tartalmazza.

*Vizsgálatom célja*, hogy ne csak egyoldalúan, civil lakos szemszögből, hanem szakmai oldalról is megismerjem és átlássam a város erősségeit, nehézségeit, jelenleg folyamatban levő fejlesztéseit és a további benne rejlő, még kiaknázatlan lehetőségeket, mindezt az érintett emberek bevonásával összhangban.

*Alapkérdéseim és hipotézisem* leginkább az érintett helyi és környékbeli lakosság véleménye és elégedettsége általi kíváncsiságom során fogalmazódtak meg bennem szerződéskötések folyamatáról, köz-civil közötti információáramlásról, lakossági fejlesztési igényekről, történelmi városképről, „okosváros”-adaptációról, közlekedésinfrastruktúráról, és Csíkszeredával való összehasonlításról.

*Saját vizsgálatomban* kitérek a város és a térség történelmi, földrajzi, demográfiai, gazdasági bemutatására, a költségvetésére, SWOT-elemzésére, Udvarhely nagyobb fejlesztéseire körülbelül 3-4 évre visszatekintve, a lakosság bevonására szolgáló programra, és röviden Csíkszeredára is a lakossági elégedettség-összehasonlítás vizsgálata céljából.

A felvetett kérdéseim többoldalú vizsgálata érdekében egyrészt *primer kutatásként* lakossági kérdőívet készítettem Székelyudvarhely (n=146) és Csíkszereda (n=137) városfejlesztéseiről az érintett lakosságok számára, másrészt szakmai szempontból a székelyudvarhelyi önkormányzat Urbanisztikai és Kataszteri Osztály akkori szakértőjével, Csáki Gergellyel interjút készítettem. *Szekunder kutatásomat* a Romániai Statisztikai Hivatal, romániai internetes jogszabálytár, Kicsid Attila infógrafikái és Székelyudvarhely város internetes honlapján lévő adatok segítették.

*Eredményeim* azt tükrözik, hogy habár bizonyos korlátokba ütközik a városvezetés, mégis jelenleg pozitív változásokon megy át a város, folyamatosak és tetten érhetők a fejlődés és az okosváros-jelleg nyomai is. A kétirányú információáramlás is többnyire jól működik, továbbá igyekeznek megőrizni és feleleveníteni a történelmi városképet. A legnagyobb problémát a város forgalmi zsúfoltsága, egyéni- és tömegközlekedésinfrastruktúra okozza, ennek ellenére mégis élhetőbbnek tartják Székelyudvarhelyt Csíkszeredánál.

A KUTATÁS AZ INNOVÁCIÓS ÉS TECHNOLÓGIAI MINISZTERIUM ÚNKP-20-1-I. KÓDSZÁMÚ ÚJ NEMZETI KIVÁLÓSÁG PROGRAMJÁNAK A NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI ÉS INNOVÁCIÓS ALAPBÓL FINANSZÍROZOTT SZAKMAI TÁMOGATÁSÁVAL KÉSZÜLT.

## A MEGÚJULÓ ENERGIARENDSZEREK FEJLESZTÉSE A VÁLLALATI GYAKORLATBAN

Development of renewable energy system in corporate practice

Készítette: **LASZTREGNÉ ORSÓ VIKTÓRIA**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök  
BSc 7. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Fogarassy Csaba** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

A környezetszennyezés okozta globális felmelegedés napjaink egyik leggyakrabban vitatott problémája, amely a fokozott iparosodás és a globalizáció révén jelenleg egy nehezen megoldható helyzetnek bizonyul. Magyarország vezető iparágának, az autóiipar, egy leányvállalatának példáján, a maklári Robert Bosch Automotive Steering Kft.-n keresztül bemutatom a nagy vállalatok környezeti attitűdjét. Mivel az ilyen multi cégek tömegeket érnek el, a példamutatás terén számukra kiemelten fontos a környezetbarát megoldások használatának széles vertikuma.

Kutatásom alapkérdése, hogy hogyan valósul meg a cégcsoport által megcélzott karbonsemlegesség elérése 2020 végéig mivel helyben megújuló energiát még nem használ, kizárólag karbon krediteket vásárol. Megkeresem a választ arra a kérdésre, hogy milyen megújuló energiarendszer kiépítésére lenne a legjobb lehetőségük helyben. A vidéki területen való működés miatt, vidékfejlesztési kontextusba helyezem és környezeti, illetve gazdasági aspektusokból is kutatom a gyár megtelepülésének hatásait. Kérdőívet készítettem, amelyben reprezentatív módon a Bosch és környezete által érintettek tapasztalatait, környezeti attitűdjüket analízálom és kutatom a vállalat hatásait az anyagi helyzetük alakulására.

Dolgozatomban primer és szekunder információk egyaránt megtalálhatóak. Az elemzés részeként bemutatok más nagy autóiipari beszállítók hazai leányvállalatait és összehasonlítom, hogy ők hol tartanak, jelenleg, illetve hogyan kívánják megvalósítani a kötelező vagy önként vállalt karbonmentes klímacélokat. A kutatás során a geotermikus energia hasznosításának lehetőségével kapcsolatos hipotézisem elvettem, a szélérőmű park kiépítésének központi szabályozásai is erősen korlátozóak ma Magyarországon. A legoptimálisabb nem fosszilis megoldásnak a napelemek telepítése bizonyult.

Összességében az az eredmény született, hogy az érintettek számára kifejezetten fontos a szelektív hulladékgyűjtés és a megújuló energiarendszerek kiépítését is sürgetőnek érzik. A vállalat azonban ezeken a területeken, Makláron még elmaradást mutat a helyi környezet és egészségvédelemért felelős területek érvényesülésének elmaradása miatt. Amíg a Bosch Global radikális klímavédelmet hirdet, lokális szinteken a környezetvédelem a vállalati hierarchia alacsonyabb szintjein foglal helyet. A lakosság azonban toleránsan, a környék kiemelten felelős munkáltatójaként tekint a kormánymű gyártó cégre, mert családok számára biztosít megélhetést Magyarország egyik legelmaradottabb régiójában.

## A PAKSI GAZDASÁGI ÉS FEJLESZTÉSI ÖV VIZSGÁLATA

Investigation of the Paks Economic and Developmental Region

Készítette: **LŐRINC BALÁZS**; SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan MA 4. féléves hallgató

Témavezető: **Prof. Dr. Káposzta József** egyetemi tanár, SZIE GTK ABI

Az egyes területegységek, régiók vagy különböző típusú települések komplex vizsgálata igen hosszú múltra tekint vissza globálisan is és hazánkban is. A különböző társadalmi, gazdasági és infrastrukturális tényezők folyamatos változása, illetve az ezek által generált folyamatok következtében egy igen összetett kérdéskört vonok vizsgálat alá pályamunkámban, melynek fókuszában a Paksi Társadalmi Tanács települései szerepelnek.

A Paksi Társadalmi Tanács megnevezést a Miniszterelnökség által 2015-ben lehatárolásra került, a Duna két oldalán fekvő fejlesztési zóna viseli. E terület egy 42 települést integráló, a téregység komplex fejlesztését elősegíteni igyekvő szervezet. Dolgozatomban e 2015-ös földrajzi lehatárolás mentén igyekszem egy teljesskörű kép kialakítására Paks és közvetlen vonzáskörzetével a fókuszban.

Pályamunkámban az alábbi három felállított hipotézis mentén igyekszem az elemzést elvégezni:

- H1:** Paks gazdasági ereje alapján kiemelkedő gazdasági-centrum szerepet tölt be a térségben.
- H2:** A Duna elválasztó szerepe jelentős gazdasági, társadalmi különbségeket okoz a térségben.
- H3:** Szekszárd társadalmi/infrastrukturális szempontból kiemelkedő centrumtelepülésnek számít a vizsgált térségben.

Az elemzés véleményem szerint a jövőbeli, térségi fejlesztések szempontjából előnyös lehet a gazdasági öv településeinek, illetve a térség egészének szempontjából is.

## HÁNY DARAB VÁROS VAN VALÓJÁBAN MAGYARORSZÁGON?

How many cities does Hungary has?

Készítette: **MÉSZÁROS GELLÉRT**, SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan  
MSc 4. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Péli László** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

Az ország településhálózatára a koncentrált elhelyezkedés, mint amilyen Budapest agglomerációja és a szórványtelepülések képezte sajátos elaprózottság egyaránt jellemző. Ebben a felosztottságban kiemelkedő a városok szerepe, amelyek speciális szerepkörüket felhasználva elősegíthetik a körülöttük elhelyezkedő periférikus települések fejlődését, valamint azok népességmegtartó képességének erősödését. Jelenleg az országban mintegy 346 városi jogállással rendelkező település található, melyeknek összessége rendkívül differenciált mind a lakónépességük számában, mind pedig a térségben betöltött szerepkörük alapján. Ha valóban megvizsgáljuk ezek szerkezetét, akkor feltűnhet, hogy vannak olyan városok is, melyek lakónépessége még a 2.000 főt sem éri el.

Annak érdekében, hogy meg tudjam állapítani, milyen szerepet tudnak betölteni az alacsony népességszámmal rendelkező hazai városok, vizsgálatomba vontam azokat a városokat, melyek lakónépessége nem éri el a 10.000 főt. Úgy hiszem ez az a méretkategória melyen belül vitathatóak a szerepkörök, hiszen a nagyobb méretkategóriával rendelkező városok biztosan el tudják látni a rájuk bízott szerepköröket.

Kutatásomat a települések szintjén végeztem el, melyhez összesen 202 darab város általam választott mutatóit vontam vizsgálatomba. Elsőként a vizsgálatot a 2017. évre vonatkozóan végeztem el, majd a változás mértékének vizsgálatához a kutatást elvégeztem a 2008. évi adatok alapján is. Ezeket felhasználva SPSS program segítségével klasztereket képeztem, majd az így kapott eredményeket QGIS program segítségével térképesen is megjelenítettem.

Ezeket az adatokat felhasználva képes voltam kimutatni milyen karakterisztikákkal rendelkeznek az egyes városok, milyen gazdasági átrétegződés ment végbe a városhálózaton és melyek azok a városok, melyek teljesítménye javult az általam vizsgált évek alatt.



## **Térségi és erőforrás gazdasági szekció**

**Elnök:**

Dr. Papp János egyetemi docens, SZIE GTK EMTMI

**Tagok:**

Dr. Dávid Lóránt Dénes egyetemi tanár, SZIE GTK EMTMI

Fürediné Dr. Kovács Annamária adjunktus, SZIE GTK EMTMI

Zalainé Dr. Mészáros Kornélia adjunktus, SZIE GTK EMTMI

Renkó Sarolta GTK kereskedelem és marketing szakos hallgató

**Titkár:**

Fülöp Zsolt doktorandusz hallgató, SZIE GTK EMTMI

## **AZ ELLÁTÁSI LÁNC MENEDZSMENTBEN BEMUTATOTT MODELLEK ÉS JÁTÉKELMÉLETEK ELEMZÉSE EGY ESETTANULMÁNYON KERESZTÜL**

Analysis of models and game theories presented in supply chain management through a case study

Készítette: **BURJÁNNÉ SZANISZLÓ VIVIEN**, SZIE GTK Ellátásilánc menedzsment  
MSc 4. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Gyenge Balázs** egyetemi docens, SZIE GTK EMTMI

Napjainkban az ellátási lánc menedzsment fontos szerepet tölt be a vállalatok helyes működésében, hiszen a kapcsolatok komplexitása a folyamatok strukturált megszervezését igényli minden egyes résztvevő együttműködésével. A láncban szereplő tagok kooperációja leírható és optimalizálható a játékelmélet segítségével.

A téma aktualitása, hogy szükséges olyan több aspektusú döntéstámogató módszerek alkalmazása, amely elősegíti a résztvevő felek választásait. A folyamatos fejlődés elvárja olyan programok létrehozását, amely elősegíti és megkönnyíti a döntéshozók munkáját.

A téma újszerűségét az adja, hogy az ellátási lánc szereplőinek a döntéshozatalát játékelméleti alapok segítségével az általam írt Python program végzi el. A dolgozatban bemutatott BPMN folyamatmodellezés segítségével vizuálisan mutatom be az általam készített rendszermodellt. A program szubjektív paraméterek alapján képes döntést hozni az általunk meghatározott inputok változtathatóságával, megalapozva választásunkat. A program aktualizálható a döntéshozatali problémára, ezáltal az egyéni igényeknek megfelelővé alakítható.

A szimuláció és rendszermodell megvalósítása során blokkdiagram, illetve logikai feldolgozás segítségével kaptam egy működőképes, rendszerdinamikai modellt. A szimuláció során a Python programom a kapott bemenetek alapján játékelméleti függvénycsomagok felhasználásával eldöntötte, hogy érdemes-e kooperálnia a vállalatnak valamelyik beszállítójával. A formalizálás során a Python nyelvi környezetnek megfelelő specifikáció szerint módosított rendszerprogramozást alkalmazva egy olyan formalizáló algoritmust hoztam létre a Nashpy függvénycsomag segítségével, amely a keretrendszer paramétereitől függően futtatható. A kísérletezés során iterációs ciklust alkalmazva, a futási eredmények alapján következtetéseket vontam le a rendszer működésére vonatkozóan, illetve megvizsgáltam véletlenszerű paraméterek esetén a kimeneti értékek lehetséges értékeit, változásait.



## ÜZLETI ÚT SZERVEZÉSE VÁLLALATI KÖRNYEZETBEN

A case study in corporate business travel management

Készítette: **DOBROTA FANNI**, SZIE GTK Turizmus-vendéglátás BA 7. féléves hallgató

Témavezető: **Pásztor Márta Zsuzsanna** mestertanár, SZIE GTK KMI

Az üzleti utak szervezése és lebonyolítása, azaz menedzsmentje a vállalkozások és a turizmus szempontjából is jelentőséggel bír. A turizmusban – a pandémia előtti években – egyre növekvő számú üzleti utat mértek, a globalizálódó piacon a vállalati kapcsolatok évente több, rövid idejű utazást és találkozót kívántak meg az üzleti élet szereplőitől. A cégek életében az utak szervezése és költségelszámolása sajátos feladatként jelentkezik, így lényeges, bár hazánkban kevésbé kutatott kérdés, hogy ezek a folyamatok mennyire korszerűek, gyorsak, költséghatékonyak és digitalizáltak.

A Robert Bosch Elektronika Kft-nél empirikus kutatás keretében vizsgáltam, hogy egy üzleti út szervezése hatékonyabb és optimálisabb-e, ha a szervezési folyamatokban segítségül hívom a vállalati erőforrásokat vagy talán célratörőbb, ha az utazó (vagy az osztályos asszisztens) saját maga végzi a szervezés lépéseit. Az utazás szervezését nem csak alkalmazotti szemszögből, hanem vállalati szemszögből is vizsgálom, hogy fény derüljön melyik szervezési eljárás a legeredményesebb LEAN menedzsment szempontjából tehát összemérem a két ügymenet költséghatékonyágát, a befektetett energiát és időt, valamint a humán erőforrás igényét. Kutatásom révén betekintést nyerhetünk egy nagyvállalat hivatásturizmusába és fény derül arra, hogy milyen praktikákat, megoldásokat használnak és milyen külső cégekkel, valamint szolgáltatókkal áll szerződésben az utazásszervezés kivitelezésének érdekében.

A jelenlegi szervezési lépések lean szemléletű vizsgálatával rávilágítok arra, hogy a cég keretein belüli szervezési folyamatok még hatékonyabbak lehetnek azáltal, hogy az általam vázolt két forgatókönyv valamelyike bevezetésre kerül: az első egy önkiszolgáló szervezési felület, ahol az utazó egymaga tud foglalni, könyvelni és esetleg másokhoz csatlakozni taxi rendelést illetően. A másik megoldást az asszisztensek előléptetése utazásszervezővé jelentené, amely által rendszeren kívüli lehetőségek is szóba jöhetnek.

Összefoglalóan elmondható, hogy a jelen szervezési fejlettségeket tekintve a vállalati üzleti út szervezése több időt igényel, azonban nem minden időszakban lenne magasabb költségű. Amennyiben a fent említett forgatókönyv egyike megvalósulna határozottan állítható, hogy egy üzleti út megszervezése céges keretek között gyorsabb, költséghatékonyabb és optimálisabb választás lenne. Ehhez azonban további kutatási ösvényeken érdemes elindulni, amely vizsgálja az alkalmazottak és utazók hajlandóságát és kapacitását, valamint a vállalat digitális technikai fejleszthetőségét például mobil applikációk tekintetében is.

## LÁTHATATLAN FENNTARTHATÓSÁG A VENDÉGLÁTÁSBAN

Unvisible sustainability in hospitality

Készítette: **DÓRA DOMINIKA**, SZIE GTK Turizmus-vendéglátás BA 7. féléves hallgató

Témavezető: **Tatár Emese** tanársegéd, SZIE GTK VGSZVI

Dolgozatom témája a fenntartható turizmus, azon belül pedig ennek a „láthatatlan” volta, amivel azt szeretném kiemelni, hogy sokszor nem azok a dolgok fontosak, amelyeket a mai világban a szemünk elé tárnak a különböző média felületeken, hanem inkább a kisebb nagyobb cselekvések. Ahhoz, hogy jobban megvizsgáljam ezt a kérdéskört, kétféle vizsgálatot használtam, az egyik egy kérdőíves felmérés volt, a másik pedig egy interjú. Úgy gondolom, hogy mindkettő kutatási formám elérte a célját, hiszen megkaptam az eredményt, amit vártam. Arra voltam kíváncsi, hogy az emberek (mind keresleti, mind kínálati oldalon) mennyire hajlandóak környezettudatosan gondolkodni. A meglátásom, hogy igenis hajlandóak vagyunk rá, és bár sokszor valóban nehéz lemondani a kényelmünkről, mégis teszünk azért, hogy fenntarthatóbbá tegyük az életünket.

Általánosságban elmondható, hogy az utazó emberek, valamint a kínálati oldalon dolgozók is teljes mértékben ismerik a mai trendeket, és figyelmet fordítanak arra, hogy mi az, amire a környezetvédelem kapcsán érdemes, és oda kell figyelni. Én csak egy szállodát elemeztem a kutatásom során, így nem általánosíthatok, de mivel ez egy teljesen átlagos szálloda volt, így bizakodó vagyok azzal kapcsolatban, hogy talán más szálláshelyek is legalább ekkora figyelmet fordítanak a környezetvédelmi intézkedésekre.

Azért is választottam ezt a témát, mert napjainkban ez az egyik legfontosabb dolog, amivel foglalkoznunk kell, és ez nem csak a turizmus területén igaz. Úgy vélem, hogy akármelyik egyetemi szakon megállja a helyét egy fenntarthatóságról szóló dolgozat, ugyanis ez egy olyan globális jelenség, amellyel minden területen foglalkozni kell, vagy legalábbis kellene.

A turizmus az elkövetkezendő években, sőt évtizedekben is hatalmas forgalmat fog jelenteni minden országnak a világon, rengeteg embert fog megmozgatni, ezzel pedig hatalmas mennyiségű szennyezést fog generálni, ha csak nem kezdünk el jobban odafigyelni a dolgozatban is tárgyalt alternatív módokra. Fontos lenne, hogy a szállodák szolgáltatásai között is egyre több környezetbarát tényező jelenjen meg akár a transzfer terén, akár a programokban. Az embereknek pedig át kellene állni utazásaik során a környezetbarát utazási módokra, így például a tömegközlekedés fokozottabb használatára.

Mindent összevetve mi magyarok sem állunk rosszul ebben a témában, azonban szükség van arra, hogy még többet beszéljünk erről, és többet foglalkozzunk ezzel. Az én meglátásom az, hogy nagyon sokat számít, ha a hétköznapijainkban is csak megemlítjük beszélgetés szintjén a környezetvédelmet. Sok ember van, akinek ez nem játszik szerepet a mindennapjaiban, ezért, ha csak említést teszünk róla, már az is számíthat, hiszen rávesszük az embereket, hogy gondoljanak erre. Én hiszek abban, hogy ezek az apróságok tényleg segíthetnek, hiszen pont ettől lesz láthatatlan a fenntarthatóság. Ezekről az apró dolgoktól, amelyeket mi átlagemberek a mindennapjainkban megteszünk, és mégis végül ezekkel fogjuk elérni a fejlődést.

## ZUGLÓ MARKETINGTEVÉKENYSÉGÉNEK ELEMZÉSE.

Analysis of Zugló's marketing activities.

Készítette: **GELINEK BIANKA**, SZIE GTK Kereskedelem és marketing BA 7. féléves hallgató

Témavezetők: **Urbánné Treutz Ágnes** tanársegéd, SZIE GTK EMTMI  
**Horváth Ádám Benedek** tanársegéd, SZIE GTK EMTMI

Pályamunkám során Zugló marketingtevékenységét vizsgálom, azon belül a kerületben élő, és az azon kívül élő személyek véleményét, illetve megítélését a kerületről, és az ott végbemenő munkálatokról, valamint az általam vizsgált három kulturális létesítményről. Az általam vizsgált három kulturális létesítmény: a Fővárosi Állat és Növénykert, a Magyar Mezőgazdasági Múzeum és a Fővárosi Nagycirkusz. Ezek képezik kutatásom célkitűzéseit, és e célok adják meg pályamunkám keretét.

Először szekunder információkat gyűjtöttem a kerületről, annak történetéről, a már végbe ment fejlesztésekről, illetve a most is zajló és a jövőbeli fejlesztésekről, munkálatokról. Így átfogóbb képet kaptam a kerületben zajló munkálatokról, melyeket a későbbiekben vizsgálhattam a kutatásomban résztvevő alanyok szemszögéből. Ahhoz, hogy e célokat elérjem fókuszcsoportos beszélgetést folytattam le zuglói alanyokkal, mely során számos új, vizsgálandó szempont merült fel melyeket tovább vittem a kérdőíves lekérdezésbe. A kérdőíves lekérdezésbe már bevontam nem zuglói lakosokat is, illetve olyan személyeket, akik 5 éve még zuglói lakosok voltak, hogy minél átfogóbb képet kaphassak a véleményükről. Számos kérdést úgy fogalmaztam meg, hogy az általam felállított hipotéziseknek vizsgálatához szükséges információk birtokába kerüljek. Voltak olyan kérdések, amik csak zuglói lakosoknak szóltak, illetve külön vizsgáltam három kulturális létesítményt, és az alapján tudták kitölteni a rájuk vonatkozó kérdéseket, hogy jártak-e már a létesítményben.

Kutatásom meglepő adatokat eredményezett, miszerint a Zuglóban, és az azon kívül élő emberek véleménye számos általam vizsgált kérdésben közel egyforma. Az általam vizsgált létesítmények megítélése közel azonos, a Városliget fejlesztéséről, és a Ligetprojektről alkotott vélemények az alanyok részéről igen pozitív, ami szintén meglepett az eredmények értékelése során. Azonban ami Zugló fejlődését, és közbiztonságát illeti, már nem olyan pozitív a vélemény az emberek fejében, mint a már korábban említett kulturális létesítményekről. Sokan nyűgként élik meg a Zuglóban végbemenő felújításokat, és számos kerületben élő úgy gondolja, hogy ezek a fejlesztések nem a helyi lakosok érdekeit szolgálják elsődlegesen. Pályamunkámban ezekről, és még számos érdekes összefüggésről írok részletesebben, illetve arról, hogy a kerületnek és a vizsgált létesítményeknek kell-e változtatniuk, és ha igen, miben.

## **BREXIT HATÁSA A FUVAROZÁSBAN EGY BRIT CÉG PÉLDÁJÁN KERESZTÜL**

The impact of Brexit in transport industry through the example of a British company

Készítette: **KERÉKES MARIANN**, SZIE GTK Ellátáslánc-menedzsment MSc 4. féléves hallgató

Témavezetők: **Dr. Pónusz Mónika** egyetemi docens, KGRE ÁJK GVI  
**Dr. Gyenge Balázs** egyetemi docens, SZIE GTK EMTMI

A pályamunka egy rövid bevezetővel kezdődik, mely egy áttekintés a Brexit alakulásáról a 2016 referendumtól kezdve napjainkig, kimenetele még mindig kérdéses, jöhetnek az átmeneti időszak is hamarosan lejár (2020.12.31.)

Az első fejezetben a Brexit brit piacra gyakorolt hatásait vizsgálom különböző aspektusokból. Melyek a legfontosabb szektorok, akiket a kiválás várhatóan érzékenyen érint. Milyen következményei lehetnek a hard-Brexitnek a fontos iparágakban, hogyan viszonyulnak a különböző cégek a kilépési folyamathoz, milyen lépéseket tesznek a versenyszféra résztvevői és mit próbál megtenni az állam a cégek megtartására a szigetországban.

A második fejezet az elmúlt 4-5 év fuvarozási tendenciáinak alakulásával foglalkozik, egy alapos szakirodalmi áttekintés után ismét a brit piacra helyezem a hangsúlyt és az adatok elemzésével mutatom be, hogy hogyan változott az iparág az elmúlt időszakban. A Brexit mellett a 2020 évben még egy esemény történt a nagyvilágban, ami az élet minden területét érintő pandémia. Fontosnak tartottam foglalkozni vele és itt kapott helyett a Covid-19 is.

A harmadik fejezet egy brit szállítványozási céget hívatott bemutatni egészen az alapítástól napjainkig. Amit kiemelten vizsgálok az az ellátási láncban történő szerepvállalása, partneri kapcsolatai a fuvarozók és ügyfelek irányában egyaránt. A fuvarozók megoszlását vizsgálva számomra érdekes, hogy nem feltétlenül a nagy nációk állnak szorosabb kapcsolatban a vizsgált céggel. ABC elemzéssel mutatom be az ügyfelek fontossági rangsorát

Zárásként összefoglalom a kutatásaim megállapításait és javaslatot teszek a cégvezetésnek az eredmények alapján, hogy mire lenne érdemes koncentrálni a jövőben. Az elkezdett Európai terjeszkedést mely régiókba lenne érdemes tovább bővíteni, a cég fejlődése és a további sikerek reményében.

## GÖDÖLLŐ TÖRTÉNELMI VÁROS TURISZTIKAI IMÁZSA

The title of my thesis Tourist image of the historical city of Gödöllő

Készítette: **MACHURA-SIMON SOPHIE ANNA-CAROLINA**, SZIE GTK Turizmus-  
vendéglátás BA 7. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Szabó Lajos** professor emeritus, SZIE GTK EMTMI

Nagyon fontos volt számomra, hogy kutatásomhoz olyan témát válasszak, melyhez személyes szálak is kötnek, hiszen így teljes odaadással tudom a témát kifejtteni és a hozzá kapcsolódó kutatást elvégezni.

Dolgozatom célja az, hogy bemutassam Gödöllő imázsa mennyire magával ragadja az idelátogató vendégeket, hogy vannak vissza-visszatérő látogatók. Dolgozatomban igyekszem bemutatni a város múltját, jelenét és jövőjét. Munkám során PEST elemzést, SWOT analízist és Hoover-indexet is alkalmaztam.

Kutatásomhoz elsőként szakmai interjúkat használtam, ahol összesen hét interjút készítettem. Legelső a Gödöllői Királyi Kastély, hol az Igazgatóval, Muzeológussal és Rendezvényszervezővel tudtam beszélni. A második interjút a Tourinform Iroda Vezetőjével, a harmadikat a HS Sportközpont Vezetőjével, a negyediket Gödöllői Múzeum volt Igazgatójával, végül pedig a Szent István Egyetem egyik Tanárával tudtam interjút lebonyolítani.

Ezután a leggyakrabban használt primer kutatási-és információszerzési lehetőséget választottam, azaz a kérdőívet. Ennek számát a koronavírus miatti korlátozások behatárolták. A felmérést: 56 fővel végeztem, melynek központi témája, hogy hogyan ítélik meg a helybéliek, illetve az ide érkező turisták a várost.

Summázva: Gödöllő lakóinak többség úgy véli, hogy, a tömegközlekedést és az egészségügyet fejleszteni, a turizmus és a kulturális események palettáját pedig színesíteni kéne. A lakosok szabadidejüket szívesen töltik el parkokban, kávézóknak/fagyizókban vagy csak épp a főtéren szépségében gyönyörködnek. Mint azt tudjuk Gödöllő nevezetessége a Gödöllői Királyi Kastély. A kérdőív segítségével azt is megtudtam, hogy a város lakói mennyire ismerik és egyáltalán jártak-e már városuk fő attrakciójában. 92% járt és ismeri is a Kastély múltját.

Gödöllőre érkező külföldi vendégeket megkérdezve, azt tapasztaltam, hogy a vendégek nagy része munka miatt érkezik a városba.

Az interjúkkal kapcsolatban legfőképp a Gödöllői Királyi Kastélyban készített beszélgetésekből vontam le következtetéseket. Igazgató Úr az interjú során megemlítette, hogy milyen fejlesztések voltak eddig és folynak jelenleg is a Kastélyban. Ezek a műveletek nagyon jó koncepciók voltak, hiszen minden területre kiterjedtek. A Kastély területén tervezett szálloda megépítése úgy vélem egy szép és idővel megvalósítható gondolat.

Miközben dolgozatomat írom arról, hogy milyen Gödöllő jelenlegi turisztikai helyzete első sorban geológiailag és történelmileg, másod sorban pedig kutatásaimnak köszönhetően arra a következtetésre jutottam, hogy Gödöllő jó elhelyezkedése, kulturális és épített öröksége és növekvő hírneve miatt, kitűnő desztináció.

## **AKTÍV TURIZMUS A DUNAKANYARBAN**

Active tourism in the Danube bend

Készítette: **SZABÓ BALÁZS**, SZIE GTK Turizmus-vendéglátás BA 7. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Szabó Lajos**, professor emeritus, SZIE GTK EMTMI

Pályamunkámon keresztül a Dunakanyar aktív turisztikai kínálatáról szeretnék áttekintést adni az olvasónak. Munkámat a térség történelmének rövid áttekintésével kezdem, majd természetföldrajzi szempontból, valamint a turizmushoz szükséges infra-és szuprastruktúra szempontjából mutatom be a területet. Az aktív turisztikai kínálatból a természetjárást és ökoturizmust, a lovas turizmust, a golfturizmust, a vízi turizmust, illetve a síturizmust emelem ki, mivel ezen termékek rendelkeznek legbővebb kínálattal a Dunakanyarban.

Mivel pályamunkám elsődleges célja a térség aktív turisztikai kínálatának áttekintése, egy leíró jellegű munka, amihez nem tartom szükségesnek hipotézis felállítását. Ugyanakkor szekunder kutatásom során a térség aktív turisztikai termékeire irányuló keresletről és az ide látogató turisták motivációiról alig találtam információt, így a primer kutatásommal – vagyis elektronikus kérdőíven és négy szakmai interjún keresztül – a keresleti oldalt térképezem fel. Kutatásom ezen részének eredményeit kör és oszlop diagrammokon szemléltetem. A következtetések levonásához elkészítettem a térség PEST és SWOT elemzését, utóbbi jól tükrözi a fejlesztendő területeket.

## **AZ LMBTQ CÉLCSOPORT MEGJELENÉSE AZ EGÉSZSÉGTURIZMUSBAN**

Emergence of the LGBTQ target group in health tourism

Készítette: **SZOLNOKI FERENC**, SZIE GTK Turizmus vendéglátás BA 7. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Molnár Csilla** egyetemi docens, SZIE GTK EMTMI

Kutatásom az LMBTQ közösség turizmusban betöltött szerepének vizsgálatára irányult. Témaválasztásomat az indokolja, hogy a célcsoporttal magyar és nemzetközi viszonylatban is viszonylag keveset foglalkoztak napjainkig, így megláttam a lehetőséget egy úttörő és aktuális témát boncolgató pályamunka készítésében. A célcsoport utazási és fogyasztói szokásain belül az egészségturisztikai szokásokra helyezem a hangsúlyt, mivel ezt tartom a magyar turizmus húzóágazatának.

A magyar és nemzetközi szakirodalom segítségével ismertettem az LMBTQ célcsoport fogalmát, megvizsgáltam a közösség magyarországi helyzetét, majd feltártam a nemzetközi trendeket és az eddig ismert utazási szokásaikat. Értelmeztem az egészségturizmust és annak rendszerét és bemutattam az egészségturizmusnak irányt adó trendeket.

Primer kutatásom során elsősorban arra kerestem a választ, hogy Magyarországon mennyire nyíltan van jelen az LMBTQ közösség a turizmusban, illetve, szerettem volna felmérni a célcsoport utazási szokásait és motivációit, különös hangsúlyt fektetve az egészségturizmusra. Kérdőíves megkérdezést végeztem az LMBTQ közösség az egészségturisztikai szolgáltatók és a nagyközönség körében. A nagyközönség és az LMBTQ célcsoport válaszait jellemzően összehasonlító ábrák segítségével szemléltettem. A szolgáltatóknak szánt kérdőív segítségével szerettem volna megismerni a turisztikai szolgáltatók, elsősorban gyógyszállodák és gyógyfürdők álláspontját is a témával kapcsolatosan. Mivel a szakirodalomban többször említésre került a Latin-Amerikai LMBTQ közösség és jelentőségük az LMBTQ turizmusban, ezért úgy döntöttem, egy-egy interjú keretein belül megkérdezek nyolc Latin-Amerikai LMBTQ személyt a témával kapcsolatosan. 6 felállított hipotézisből 4-et teljes mértékben, egyet részben tudtam igazolni és egy hipotézist megcáfoltam. A kutatási eredményeimből levonható következtetések és megfogalmazható javaslatok ismertetése előtt személyes tapasztalataimat is ismertettem.

Az eredmények ismertetése során megállapítottam, hogy hazánk LMBTQ barát voltának kommunikációjában még vannak hiányosságok nemzetközi és európai viszonylatban is, melyet nagymértékben befolyásol, hogy Magyarország évről évre rosszabbul teljesít az LMBTQ közösség jogait és megítélését vizsgáló nemzetközi kutatásokban. A felnövő generációk egyre többet látnak és tanulnak a körülöttük lévő világból, kevesebb előítéllettel szemlélik azt, melynek köszönhetően az LMBTQ közösség tagjai közül egyre többen, bátrabban, nyíltabban vállalják fel másságukat. Eredményesnek tartom a kutatást, mivel bemutatja a célcsoportban rejlő lehetőségeket és a társadalom érzékenységét ugyanakkor nyitottságát is a téma iránt.

A jövőre vonatkozóan szeretnék nemzetközi összehasonlításra alapuló vizsgálatokat folytatni, mely nem csak gazdasági, hanem sokkal inkább társadalmi és pszichológiai szempontokon alapul. Szintén szükségesnek tartom az érintett turisztikai szolgáltatók aktívabb részvételét egy jövőbeli kutatásban.





## Vállalatgazdasági és pénzügyi szekció

**Elnök:**

Prof. Dr. Illés Bálint Csaba egyetemi tanár, SZIE GTK VGSZVI

**Tagok:**

Dr. Belovecz Mária adjunktus SZIE GTK PSZCI

Dr. Pataki László Zsolt egyetemi docens SZIE GTK PSZCI

Törőné Prof. Dr. Dunay Anna egyetemi tanár, SZIE GTK VGSZVI

Kocza Adrienn GTK gazdálkodás és menedzsment szakos hallgató

**Titkár:**

Dr. Markó Olga adjunktus, SZIE GTK VGSZVI

## AZ INGATLANPIAC ÉS A GAZDASÁGI VÁLSÁGOK KAPCSOLATA

Relations between the real estate market and the economic crises

Készítette: **KATONA RÉKA**, SZIE GTK Nemzetközi gazdasági és gazdálkodás MA 5. féléves hallgató

Témavezetők: **Dr. Vinogradov Szergej** egyetemi docens, SZIE GTK KMI  
**Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna** egyetemi docens, SZIE GTK KMI

Dolgozatom aktualitását a 2007-es-2008-as pénzügyi világválság óta eltelt 10 év adja, valamint, hogy az ingatlanpiacot azóta is forró válságkiváltó szektorként kezeljük. Dolgozatomban a gazdasági válságok kialakulásának okait, valamint az ingatlanpiac mindenkori árváltozásait összekapcsolom, és így fordulok a jelenkori világgazdasági események értékeléséhez.

Első hipotézisem, hogy a gazdasági válságok és az ingatlanpiac között kapcsolat húzódik, a válságokat az ingatlanpiacon tapasztalható árzuhanás követi, mely a válságot még súlyosabbá teszi. A vizsgálat a kijelölt válságidőszakokban mért makrogazdasági mutatók és lakásárindexek összehasonlításának segítségével megállapította, hogy a hipotézis igazolása jelen állás szerint nem lehetséges, az ingatlanpiacon nem érzékelhetők közvetlen, árvisszaesést előidéző jelei a vizsgált válságoknak.

Második hipotézis szerint az ingatlanpiacon 10-12 évente árrendeződés megy végbe. A ciklikusság megfigyelhető történelmi perspektívában, a kutatás ezen kívül egy esettanulmányon keresztül von párhuzamot a makrogazdasági mutatók és a lakásárindex alakulása között. Regressziós és korrelációs modellek segítségével beigazolódott, hogy a lakásárakra csupán közvetetten, az építőipari termelésen keresztül van hatással a gazdaság teljesítménye, ez a mutató 62%-ban képes magyarázni a lakásárindexet, míg a többi mutatóról erősen korrelál egymással, többletinformációval nem szolgálnak a modellben. Ehhez kapcsolódóan az ingatlanpiaci ciklikusság sem a gazdasági teljesítménytől függ, sokkal inkább a piaci keresleti és kínálati viszonyok idézik ezt elő.

Harmadik hipotézisem, hogy a koronavírus ténylegesen válságként definiálható a gazdasági és társadalmi események okán. Az elemzés során kifejtésre került a különböző gazdasági mutatókra gyakorolt hatása, mely adatok megerősítik a világgazdasági válsággá való jogos minősítését. A vírus ingatlanpiacra mért hatásai során megállapítottam, hogy természetéből adódóan a vírus az ingatlanpiacon és ezzel együtt élettereinkben is drasztikus változásokat idézett elő, melyek továbbterjednek a gazdasági felépülés kidolgozásán, a világkereskedelem folyamatait és elméleteit írja újra, éppen ezért csomópontválságként definiálhatjuk.

Összességében elmondható, hogy a gazdasági válságok attól függően, hogy mik a kiinduló gyújtópontjai, eltérő hatást gyakorolnak a világgazdaságra, az iparágakra és a lakosságra. Az ingatlanpiac ki van téve minden olyan változásnak, mely akár a lakossági vásárlók és bérlők, akár a vállalati befektetők döntéseit befolyásolják, ezen magatartások pedig nagyban függenek az aktuális gazdasági helyzetük, üzletbe vetett bizalmuktól.

## **EMBERKÖZPONTÚ SZERVEZETI KULTÚRA ÉS A DOLGOZÓI ELÉGEDETTSÉG VIZSGÁLATA A MARRIOTT INTERNATIONAL SZÁLLODAHÁLÓZATNÁL**

Investigating Marriott International's organisational culture and the satisfaction of its employees

Készítette: **KNIPF ENDRE**, SZIE GTK Gazdálkodás és menedzsment szak BA 7. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Kovács Ildikó Éva** adjunktus, SZIE GTK VGSZVI

Az emberi tőke szerepe a 21. századra felértékelődött, hiszen dolgozók nélkül egy vállalat sem képes elérni a céljait. Egy globális piacot vezető szervezetnél elengedhetetlen egy olyan vállalati kultúra kialakítása, melyben a vezetők támogatása minden alkalmazott számára érezhető. Szükséges továbbá olyan motiváló tényezőket biztosítani, melyek a dolgozók magas szintű elégedettségéhez vezetnek. A turizmus, ezen belül a szállodaiipar bőségesen az emberi erőforrásra épül, hiszen a vendégekkel való személyes kontakt varázsa hozzájárul a vendégélményhez, amely pedig az egyik legfontosabb összetevője – ebben a szegmensben – az eredményeknek, a profitnak, a hírnévnek.

Kutatásomat a Marriott International-nél végeztem. Egy nagynevű és magas minőség garanciájával szolgáló hotellánc számára különösen fontos kérdés, hogy milyen értékeket vall magáénak, ezen elveket hogyan tudja a dolgozóival is elfogadtatni, hogy tudja elégedetté és motiválttá tenni alkalmazottait.

Célom tehát az, hogy választ keressek az alábbi kérdésekre: A dolgozók milyen motivációkkal rendelkeznek, milyen ösztönző eszközökkel lehet hatni rájuk? A dolgozói elégedettség milyen tényezőkből áll össze? Milyen kommunikációs stílus uralkodik? A vezetők és beosztottak viszonya milyen?

Be kívántam bizonyítani, hogy egy emberközpontú szervezeti kultúrának meghatározó szerepe van az elégedettségben, a dolgozók motivációja szorosan összefügg az elégedettséggel, amely által elérhetővé válnak a szervezet céljai.

Saját kutatásként három módszert is választottam annak érdekében, hogy minél több szempontból világítsam meg a felvetéseket. Részben a Marriott International belső dokumentumainak tanulmányozása, elemzése adja az alapot, másfelől pedig a dolgozók körében elvégzett kérdőíves vizsgálat, valamint néhány vezetővel lefolytatott interjúk adnak elegendő információt ahhoz, hogy a kutatási kérdésekre, a hipotézisekre válaszokat lehessen találni.

A dokumentumokból, kérdőívekből és az interjúkból az rajzolódott ki, hogy a Marriott International szállodalánc nagyon is tudatosan építkezik az alapítók emberközpontú nézeteire, ezt a szellemiséget működteti a szervezeti kultúra, a működés és a vezetői szemlélet által, amit a dolgozók jelentős része el is fogad és magáénak tekint. Ez az attitűd járul hozzá ahhoz, hogy a vizsgált szállodaiipari vállalat ma mindenütt a világon garanciát jelent a magas minőségre és vendégszeretetre.

## A BUDAPESTI KÖZLEKEDÉSI ZRT. (BKV ZRT.) FINANSZÍROZÁSÁNAK VIZSGÁLATA

The financing of the Budapesti Közlekedési Zrt. (BKV Zrt.)

Készítette: **KONKOLY NATÁLIA**, SZIE GTK Pénzügy és számvitel BSc 7. féléves  
hallgató

Témavezető: **Földi Péter** egyetemi tanársegéd, SZIE GTK PSZCI

Dolgozatomban a finanszírozásnak egy speciális ágazatával a vállalkozásfinanszírozással foglalkozom. Egy vállalkozás finanszírozása sokszor komoly kihívás elé állítja a vállalat vezetőit és a menedzsment tagjait, akiknek a tervezés során különböző lehetőségeket és szempontokat kell figyelembe venniük és ezáltal ún. finanszírozási döntéseket meghozniuk.

A munkám célja, hogy áttekintést adjak egy vállalat tőkestruktúrájának és finanszírozásának felépítéséről.

A vállalkozásfinanszírozás gyakorlati alkalmazását a Budapesti Közlekedési Zrt. vonatkozásában mutatom be.

Tekintettel arra, hogy a BKV Zrt. egy nagy múltú vállalat, a vizsgálat jóval összetettebb feladat, hiszen a különböző finanszírozási folyamatok nem szokványosak, továbbá szerteágazóak.

A konkrét példa vizsgálatát megelőzően a finanszírozáshoz kapcsolódó alapfogalmak, alapelvek tisztázásával kezdtem tanulmányomat, majd ezt követően került sor a finanszírozással kapcsolatos vizsgálati módszerek bemutatására.

Számításaim kiterjedtek a jövedelmezőségi mutatókra, többek között megvizsgáltam a Társaság tőkeerősségét, adósság arányát, eladósodottságát, a likviditási mutatóit, illetve a ROE és a ROA mutatókat. Mindezen mutatókat öt évre visszamenőleg számítottam ki, azaz a 2015-2019-es időszak mérleg és eredménykimutatás adatai alapján.

A vizsgálat során kapott eredmények vonatkozásában javulás volt tapasztalható a korábbi évekhez viszonyítottn. Természetesen a mutatók többsége elmarad egy tisztán piaci alapon működő vállalat mellett, azonban a körülményeket figyelembe véve kielégítőnek mondható.

Az általam elemzett 5 évről (2015.-2019. év) általánosságban elmondható, hogy a BKV Zrt. likviditása a rendelkezésre álló forrásokból folyamatosan biztosított volt, a kötelezettségek teljesítése határidőben megtörtént, külső forrás bevonására nem volt szükség.

Az elemzésem zárásaként a CAPM és a WACC mutatókat vizsgáltam szintén az elmúlt 5 év adatai alapján. Megállapítható, hogy ezen jövedelmezőségi mutatók értékei minimálisan, de javuló tendenciát mutatnak feltehetően az eddig bevezetett változásokból adódóan, ez bizalomra adhat okot a jelentősebb változtatások bevezetésére is.

Következtetésként megállapítottam, hogy egy tömegközlekedési vállalat – a sajátosságaiból adódóan - csak nagyon kevés esetben tud nyereségesen működni, erre nemzetközi szinten is kevés példa van. Azonban a működéssel kapcsolatban felmerülő veszteségek csökkentése érdekében a finanszírozás megreformálása mindenképpen javasolt.

## A VEVŐLOJALITÁS SZEREPE EGY FÉRFIÖLTÖNYT FORGALMAZÓ CÉG MENEDZSMENT FOLYAMATAIBAN

The role of customer loyalty in the management processes of a company selling men's suits

Készítette: **KOVÁCS NOÉMI**, SZIE GTK Gazdálkodási és menedzsment BA 7. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Lajos Attila** egyetemi docens, SZIE GTK ELMTMI

A dolgozat létrejöttét az a probléma motiválta, hogy napjainkban a fogyasztók a termékeket és szolgáltatásokat közel azonos áron tudják beszerezni, aminek köszönhetően nem elég, ha egy vállalat kedvező árakat kínál, ugyanis ma már nem csak ez határozza meg a vásárlói döntéseket.

A vállalatoknak időről időre nagyobb hangsúlyt kell fektetniük ügyfélmenedzsmentjükre, hogy vásárlóikat megtartsák és emellett új ügyfeleket is szerezzenek. Ehhez nem elég a megfizethető ár és a jó minőség, a vásárlók elvárásait és egyedi igényeit is figyelembe kell venni. Tehát a vállalatnak mindent meg kell tennie, hogy vásárlói elégedettek legyenek, hogy aztán később lojális ügyfelekké váljanak.

Az általam vizsgált MrSale férfiöltönyt forgalmazó cég az egyik legjobb áron értékesítő öltönyüzlet Budapesten. A MrSale Öltönyüzlet egy tudatosan felépített marketingstratégiát alkalmaz. Célom az volt, hogy megállapítsam a SWOT analízisnél megjelenő gyengeségek mennyire befolyásolják a vásárlók elégedettségét, hűségét. Kutatásomat egy kvantitatív, nem reprezentatív, véletlenszerű mintavételen alapuló kérdőíves felmérésen keresztül végeztem el. Kutatásomban egy elégedettségi vizsgálatot is készítettem, amelyet az üzlet vásárlói töltöttek ki. Eredményeimet diagramok segítségével szemléltetem, következtetéseket vonok le, majd javaslatokat teszek az üzlet sikerességének érdekében.

Úgy gondolom, hogy a lojalitást befolyásoló tényezőknél a megfizethető árak mellett a humán erőforrás, vagyis az alkalmazottak kedvességének is nagy szerepe van.

Megállapítottam, hogy az ügyfélkapcsolat menedzsment mellett a humán erőforrásnak is kiemelkedő szerepe van az elégedettség elérésében, valamint a vállalat sikerességéhez fontos ismernünk a fogyasztók igényeit, elvárásait.

A kutatásom megerősítette azt a tényt, hogy a cég vezetői a rendelkezésre álló marketingeszközöket helyesen választják meg.

## **A BAY ZOLTÁN ALKALMAZOTT KUTATÁSI KÖZHASZNÚ NONPROFIT KFT. GAZDÁLKODÁSÁNAK ELEMZÉSE ÉS FEJLŐDÉSI LEHETŐSÉGEI**

Analysis of management and development opportunities of Bay Zoltán Alkalmazott Kutatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Készítette: **OTT-CSENGERI ORSOLYA** SZIE GTK Gazdálkodás és menedzsment BA 7. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Horváth Zoltán** egyetem docens, SZIE GTK VSZVI

Pályamunkám során a Bay Zoltán Alkalmazott Kutatási Közhasznú Nonprofit Kft. (továbbiakban Társaság) gazdálkodását elemzem 2015 és 2020 között.

Jelen kutatás egyik célja, hogy a nonprofit gazdasági társaságok jelentőségére hívjam fel a figyelmet, tekintettel arra, hogy a 2018-as Központi Statisztikai Hivatal információi alapján a nonprofit szervezetek bevételeinek 51,7%-át a nonprofit gazdasági társaságok adják, ezért fontos odafigyelnünk gazdálkodásukra, jövőjükre, működésükre, megteremtve az egyensúlyt a bevételeik és kiadásaik között.

A témaválasztás másik fontos célja olyan nonprofit szervezet megismertetése, amely kiemelkedő szerepet játszik a kutatás-fejlesztésben és innovációban, ezáltal pedig hatással van a gazdasági fellendülésre, az emberek életminőségére, valamint a világban jelen lévő égető problémákra és a hosszú távú társadalmi kihívásokra is megoldást tud adni. Ezért esett a választásom a címben szereplő Társaság interdiszciplináris tevékenységének a bemutatására.

A pályamunkám során felhasznált adatok és információk a releváns szakirodalmakból, a Központi Statisztikai Hivatal nyilvántartásaiból, valamint a vizsgált nonprofit gazdasági társaság éves beszámolóiból, üzleti terveiből, személyes megfigyelésekből és a pénzügyi vezetőtől kapott információkból származnak, melyeket statisztikai számításokkal, pénzügyi mutatószámokkal, környezetelemzéssel, valamint SWOT analízissel dolgoztam fel.

A fenti Társaság gazdálkodásának elemzése alapján arra a megállapításra jutottam, hogy a Társaság kiemelkedő szerepet tölt be interdiszciplináris szemlélete révén a kutatás-fejlesztés, innováció terén, melyet kiváló kutatói és szakértői csapattal valósít meg a hazai vállalatok versenyképességének és hatékonyságának növelése érdekében. A Társaság nemcsak a kutatások terén alkot kiemelkedőt és kimagaslót, hanem a nagyközönség számára is próbálja érthetővé, fogyaszthatóvá tenni kutatásait, elért eredményeit és sikertörténeteit a társadalmi rendeltetésével összhangban.

Az elvégzett vizsgálatok során azt a következtetést vontam le, hogy a Társaság kiemelkedő szakmai múlttal rendelkezik, helyzete stabil, működési dinamikája jó, interdiszciplináris szemlélete, hozzáállása és tevékenysége pedig elősegíti céljai, víziói és törekvései megvalósítását. A Társaság jövője alapján véve biztosnak mondható.

A jövőre vonatkozó prognosztizálásban megállapíthatjuk, hogy a Társaság számára a Bay Zoltán Nemzeti Kutatóintézet-hálózat létrehozása fontos lehetőségeket rejt. Egyik ilyen a működési és szakmai folyamatok kialakításában, valamint támogató és mentori feladatok ellátásában vállalt szerep. Másik ilyen mérföldkő a jövőre nézve a Fraunhofer-szerű modell magyar pénzügyi adaptálása, biztosítva ezzel a hálózat hosszútávú, kiszámítható pénzügyi stabilitását és kiegyenlítve a piaci igények változásainak hatásait.

## EGY KÖZÉP-MAGYARORSZÁGI ÁLTALÁNOS ISKOLA GAZDÁLKODÁSÁNAK ELEMZÉSE

Management and financial analysis of a primary school in Central-Hungary

Készítette: **PAP ZSUZSANNA**, SZIE GTK Pénzügy és Számvitel BA 7. féléves hallgató

Témavezető: **Vajna Istvánné Dr. Tangl Anita** egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI

A dolgozatomban elvégzett vizsgálatokkal célom volt egy Közép-magyarországi általános iskola gazdálkodásának minél teljesebb körű elemzése a költségvetéssel összefüggésben. Vizsgálataim során a gazdálkodáshoz szükséges elszámolási, beszámolási és nyilvántartási szabályokat tekintettem át. Arány- és viszonyszámok, mutatók segítségével elemeztem az iskola gazdálkodását, melyhez 2016., 2017. és 2018. működési adatait használtam fel. Mivel a város legfiatalabb általános iskolájáról van szó, és más általános iskolák már sokkal régebb óta működnek, így azt is kutattam, hogy a városnak valóban szüksége volt-e egy újabb iskolát építtetnie és működtetnie.

Tanulmányoztam az iskola közösségét, tárgyi feltételeit, működését, amelyek alapján megállapítottam, hogy az intézmény létrehozása ésszerű és célszerű volt.

Dolgozatomban arra is választ kerestem, hogy mért szükséges a költségvetési szervek gazdasági elemzése. Vizsgálatom kiterjedt a számviteli elszámolás áttekintésére, illetve a gazdálkodás elemzésére. Elemeztem, hogy az iskola az előírt szabályoknak megfelelően működik-e, melyhez az intézmény beszámolóit, valamint mérlegeinek adatait használtam fel.

Megvizsgáltam az iskola bevételeit és kiadásait. Az átlagos fejlődési együttható kiszámításának segítségével kerestem a módosítások fő okát, melyek segítségével arra a következtetésre jutottam, hogy ezek indokoltak voltak és az intézmény gazdálkodását tekintve jól működik.

Az adatok alapján azt állapítottam meg, hogy az intézmény bérigényes oktatási formák közé tartozik, gyakorlati oktatás nem folyik, így nagy értékű gépei nincsenek. Anyagszükséglet az oktatás terén minimális, kiadások között szereplő készletbeszerzés az üzemeltetési kiadásokkal kapcsolatos.

A vagyoni helyzetet vizsgálva láttam, hogy 2018-ban volt jelentős emelkedés, melynek oka a legújabb rendelet volt, miszerint a telkek és ingatlanok értékét valós értéken kellett kimutatni. Azt is megállapítottam, hogy az iskola felszerelése megfelelő és korszerű az oktatás biztosítására. Negatívként ítélt meg, hogy felújítás, nagymértékű beruházás nem történt a vizsgált három évet tekintve.

A vizsgált évek adatait figyelembe véve megállapítottam, hogy az intézményben körültekintő, hatékony gazdálkodást folytatnak. Úgy a tervezés, mint a felhasználás megalapozott és szabályszerű.

## PLATINUM CAFE KFT. ÉLETÚTJÁNAK ELEMZÉSE, ÉRTÉKELÉSE

Analysis and evaluation of the lifecycle of Platinum Cafe Ltd

Készítette: **PATARCSITS LOTTI**, SZIE GTK Gazdálkodás és menedzsment BSc 7. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Turzai-Horányi Beatrix** egyetemi adjunktus, SZIE GTK VGSZVI

A TDK dolgozatom témája a vállalkozások fejlődésének és életútjának a vizsgálata. A szakirodalom feldolgozása során bemutatom a témához kapcsolódó alapfogalmakat és a kis- és középvállalkozások jellemzőit. Ezt követően ismertetem a különböző életpálya modelleket, melyben kitérek az egyes tipizálások szakaszaira, jellemzőire és jelentőségére. A nemzetközi modellek közül Timmons, Greiner és Adizes, míg a hazaiak közül Vecsenyi és Salamonné által felvázolt életpályákat ismertetem. A modellek sokszínűségének köszönhetően rengeteg féleképpen lehet elemezni egy vállalkozást. A pályamunkám második felében, saját kutatásom során, elemzem és értékelem Adizes modell segítségével a Platinum, Cafe Kft. életútját. Primer és szekunder adatok, cikkek és egy mélyinterjú segítségével keresem a választ bennem felmerülő kérdésekre.

A saját vizsgálatomban egy általam kiválasztott cég, a Platinum Kft. életútját elemeztem az ötlet kidolgozásától kezdve a jelenlegi állapotáig Adizes modelljének segítségével. A Kft. a mostani nevével és formájában hosszú életúttal még nem rendelkezik, annál több, a jelenét és jövőjét befolyásoló hatások, változások és döntések érték. A vizsgálatomat segítő általam összeírt kérdésekre a tulajdonostól kaptam személyes válaszokat egy mélyinterjú keretein belül. Kíváncsi voltam, hogy miképpen alakul ki valakiben egy vállalkozás megalapításának és elindulásának ötlete, illetve hogyan alakul és alakítható annak életútja. Válaszok alapján sikerült elkészítenem a vállalkozás életútját, mely jelenleg a felnőttkorban van és a megállapodottság felé tart. A Platinum Kft. jövőjével, lehetőségeivel kapcsolatosan egy SWOT analízist is végeztem. Elkészítésével segítem a vállalat lehetőségeinek a feltérképezését. Erősségeinek és gyengeségeinek vizsgálata mellett, a lehetőségek kihasználására és a fenyegetések elkerülésére irányuló akciótervek meghatározására is fókuszálok. A kutatásom eredménye segítséget nyújtott a cégnek a jelene és a jövője kapcsán, hiszen még jobban átgondolták és megismerték a környezetet és a rájuk ható tényezőket, valamint széles körű ismeretekkel ruházott fel engem is.



## A LESZ FESZT JÖVEDELMEZŐSÉGÉNEK JAVÍTÁSI LEHETŐSÉGEI

Improvement opportunities for the profitability of Lesz Festival

Készítette: **SZÁSZI MÍRA**, SZIE GTK Gazdálkodás és menedzsment BSc 7. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Horváth Zoltán** egyetemi docens, SZIE GTK VGSZVI

Pályamunkám során az 5 alkalommal megrendezett, Kisvárdán található fesztivál jövedelmezőségének lehetőségeit vizsgáltam, melynek Lesz Feszt a neve.

Ahhoz, hogy célkitűzésemet elérjem, primer és szekunder kutatási módszert is alkalmaztam. A szekunder vizsgálat során könyveket, folyóiratokat, honlapokat, valamint interneten található cikkeket használtam fel, melyek a téma elméleti feldolgozásában nyújtottak segítséget. A primer kutatáson belül kvalitatív és kvantitatív technikát is alkalmaztam. A kvalitatív módszeren belül a mélyinterjú készítését választottam. Interjúalanyomnak a Lesz Feszt fesztiváligazgatóját, Dr. Török Lászlót kértem fel, hiszen ő ismeri a legjobban a fesztivál minden egyes területét. A kérdések kitértek a fesztivál általános adataira, illetve az ökonómiai elemzésével kapcsolatos tényezőkre. A kvantitatív módszer során a kérdőíves megkérdezést alkalmaztam, mely során a fesztivállátogatói szokásokról kérdeztem a kitöltőket. Összesen 102 fő töltötte ki.

A szakirodalmi áttekintésben bemutatom a fesztiválok kialakulásának történetét, ezt követően a kulturális fesztiválokat részletesebben nemzetközi és hazai téren, végül pedig a makro-és mikrokörnyezeti elemzés módszertanát.

A saját vizsgálatban, miután bemutattam a Lesz Fesztet és az ezt létrehozó alapítványt, elkészítem a fesztivál ökonómiai elemzését, melynél nagy segítségemre volt a mélyinterjú. Ezt követően vizsgálom a Lesz Feszt gazdasági és társadalmi hatásait, majd mind ezek után nagyobb rálátást kapok a fesztivál egyes hibáira, problémáira, melyek javításával növelhető a jövedelmezősége. Ezek a következők, melyekre javaslatokat teszek:

- A hely, a város, ahol a fesztivál található: javaslatom az, hogy a fesztivál helyszínét átkellene helyezni Nyíregyházára, hiszen ennek nagyobb a befogadóképessége, így növelni lehetne a fesztivál látogatószámát
- Szálláshelyek alacsony száma: ha áthelyeznék Nyíregyházára, akkor a szálláshelyek száma is növekedne

Ezekon kívül egy új fizetési rendszer bevezetése is hasznos lehet, pontosabban a Festipay, mellyel nem csak a jövedelmet lehet növelni, de a sorban állások idejét is csökkentené.

Végül, mivel a látogatók elégedettségének a javítása elengedhetetlen, így – a kérdőívben adott válaszok alapján – javaslatot teszek konkrét, rövid távon is könnyen megvalósítható intézkedésekre.

## TERMÉKSTRATÉGIA VIZSGÁLATA A NUANS TEXTIL KFT-NÉL

Analysing Product strategy at Nuans Textil Ltd.

Készítette: **VIDÓ ESZTER**, SZIE GTK Gazdálkodás és menedzsment BSc 7. féléves hallgató

Témavezető: **Dr. Horváth Zoltán** egyetemi docens, SZIE GTK VGSZVI

Pályamunkámban egy Magyarországon működő textil és bútorszövet kis- és nagykereskedelemmel foglalkozó vállalat termékstratégiáját elemeztem. A téma aktualitását az adja, hogy napjainkban világszerte egyre erősebb a jelenléte a lakberendezéssel, lakástextíliákkal is foglalkozó tőkeerős nemzetközi vállalatoknak, akik széles termék- és szolgáltatáspalettájukkal szállnak versenybe a magyar piacon is. Célkitűzésem az volt, hogy megismerjem és elemezzem a vállalat termék- és marketingstratégiáját, és azt, hogy ezek hogyan szolgálják a vállalat célkitűzéseit.

A vállalat termék- és marketingstratégiáját kvalitatív eszközökkel, a megfigyelés módszerével és a vállalat kereskedelmi vezetőjével folytatott mélyinterjú alapján elemeztem, egyrészt a szakirodalom feldolgozása során feltárt elemzési eszközökkel, másrészt a vállalat tevékenysége és profilja szempontjából releváns pénzügyi mutatószámok tükrében. Végül a vállalat termékválasztékának részletes elemzését végeztem el két lépésben: először a kategóriájuk és az életciklusuk szerint, majd egy BCG mátrix segítségével.

Munkám során megállapítottam, hogy a vállalat a termék- és ár politikájával, megkülönböztető vállalati stratégiájával egy határozott arculatot tükröz a fogyasztók és a versenytársak felé. A készletek, a jövedelmezőség és a likviditási mutatók tükrében azonban többféle rövid- és hosszú távú intézkedést lehetne tenni, például tárgyalásokat kezdeményezni a beszállítókkal és a vevőkkel, áttekinteni a termékkínálatot és megvizsgálni az értékesítési politika megújításának lehetőségeit. Megfontolásra érdemesnek tartom egy komplex vállalati infokommunikációs (webáruház – CRM rendszer és integrált raktárkészlet-nyilvántartási) rendszer fejlesztését 3 éves időtávon belül. Rövidtávon a promóció hatékonyságát lehetne növelni, például keresőszó-optimalizálással, fizetett hirdetéssel a keresőmotor szolgáltatóknak a találati listán való előre kerülésért, weboldal elemző szoftvert alkalmazásával, valamint felületet lehetne biztosítani a honlapon az egyes termékek fogyasztói értékelésének.

Összességében megállapítottam, hogy a termékkínálat felülvizsgálata és ezzel szoros összefüggésben a marketingstratégia elemeinek továbbfejlesztése jelentősen hozzá tudna járulni a vállalat eredményességének javításához.



## **Konferencia eredmények szekciónként**

## **Agrár- és vidékgazdasági szekció**

### **1.helyezett, Dékáni különdíjas:**

**TÓTH BENCE**, SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan szak MA 3. féléves hallgató

**A Családvédelmi Akcióterv és Falusi CSOK bevezetésének és működésének vizsgálata** (*Review the operation of the Family Protection Action Plan and the Village Family Housing Benefit*)

Témavezető: **Urbánné Malomsoki Mónika** tanszéki mérnök, SZIE GTK ABI

### **2.helyezett:**

**ARBA SHEHU**, SZIE GTK Rural development engineer szak MSc 5. féléves hallgató

**Attitudes and preferences of Kosovar consumers toward quality and origin of yogurt** (*Koszovói fogyasztók attitűdje és preferenciái a joghurttermékek minőségét és eredetét illetően*)

Témavezetők: **Dr. Ritter Krisztián** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

**Bálint Csaba** ügyvivő szakértő, NAIK Agrárgazdasági Kutatóintézet

### **3. helyezett:**

**HALASI HANNA**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök szak BSc 7. féléves hallgató

**A hazai sertéshúspiac és a sertéshúsfogyasztási tendenciák vizsgálata** (*The examination of the domestic pork market and the pork consumption's tendencies*)

Témavezető: **Nagyné Dr. Pércsi Kinga** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

### **Agrár- és vidékgazdasági szekció különdíjas:**

**ERIKA LUZON TANDAZO**, SZIE GTK Rural development engineer szak MSc 3. féléves hallgató

**Social economy in practice-The role of sustainable agriculture through the example of the International Students Community Garden at SZIU** (*Szociális gazdaság a gyakorlatban - A fenntartható mezőgazdaság szerepe a SZIE Nemzetközi Hallgatói Közösségi Kertészet példáján keresztül*)

Témavezető: **Dr. Ritter Krisztián** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

### **Vidékfejlesztési különdíjas:**

**GULYÁS BERNADETT**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök szak BSc 7. féléves hallgató

**A tulajdonszerzés és az erdőgazdálkodási haszonbérlet egyes kérdései osztatlan közös tulajdonú erdőingatlanok esetén** (*Certain Issues of Acquisition and Forest Lease in the Case of Common Forest Property*)

Témavezető: **Orlovits Zsolt** mestertanár, SZIE GTK KMI

## Humántudományi szekció

### 1.helyezett:

**TÁRNYIK FANNI ANNA**, SZIE GTK Vezetés és szervezés szak MSc 3. féléves hallgató  
**Motiváció, ösztönzés és javadalmazás különböző kultúrájú szervezetekben** (*Motivation, encouragement and remuneration in different organizational cultures*)

Témavezető: **Dr. Varga Erika** egyetemi docens, SZIE GTK HTI

### 2. helyezett:

**MÁZSI VIRÁG**, SZIE GTK Emberi erőforrások szak BA 7. féléves hallgató  
**A nemet mondás nemi különbözőségeinek vizsgálata** (*Gender Differences in Saying No*)

Témavezető: **Dr. Mészáros Aranka** egyetemi docens, SZIE GTK HTI

### Humántudományi szekció különdíjas:

**FANCSIK MÁTYÁS ANDRÁS**, SZIE GTK Vezetés és szervezés szak MSc 4. féléves hallgató

**Brandépítés mint innovációs lehetőség - Egy magyarországi világörökségi helyszín kommunikációs megújulásának lehetősége** (*Branding as an opportunity for innovation – The communicational renewal of a Hungarian world heritage site*)

Témavezető: **Dr. Kolta Dóra** adjunktus, SZIE GTK HTI

### Humántudományi szekció különdíjas:

**VÁGNER VIVIEN**, SZIE GTK Vezetés és szervezés szak MSc 4. féléves hallgató

**Hátrányos helyzetű munkavállalók foglalkoztatása** (*The employment of underprivileged individuals*)

Témavezető: **Dr. Kollár Péter** adjunktus, SZIE GTK HTI

### Völgyesy Pál emlékdíjas:

**BANKÓ DÓRA**, SZIE GTK Emberi erőforrás tanácsadó szak MA 1. féléves hallgató

**A pályaeorientáció változása a magyar oktatási rendszerben** (*The changes of career orientation in the Hungarian education system*)

Témavezető: **Dr. Suhajda Csilla Judit** adjunktus, SZIE GTK HTI

## Térgazdasági szekció

### **1.helyezett, Rektori különdíjas:**

**LŐRINC BALÁZS**, SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan szak MA 4. féléves hallgató

**A Paksi Gazdasági és Fejlesztési Öv vizsgálata** (*Investigation of the Paks Economic and Developmental Region*)

Témavezető: **Dr. Káposzta József** egyetemi tanár, SZIE GTK ABI

### **2. helyezett:**

**BAKA FLÓRA**, SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan szak MA 4. féléves hallgató

**A Budapesti Agglomeráció városainak vizsgálata sikertényezők tükrében** (*Examining the cities of the Budapest Agglomeration in the light of success factors*)

Témavezető: **Nagyné Dr. Molnár Melinda** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

### **3. helyezett:**

**MÉSZÁROS GELLÉRT**, SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan szak MA 4. féléves hallgató

**Hány darab város van valójában Magyarországon?** (*How many cities does Hungary has?*)

Témavezető: **Dr. Péli László** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

### **Térgazdasági szekció különdíjasa:**

**KELEMEN RÉKA**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök szak BSc 5. féléves hallgató  
**Székelyudvarhely városfejlesztése és a térséggel való kapcsolata** (*City development of Székelyudvarhely – connection with the region*)

Témavezető: **Urbánné Malomsoki Mónika** tanszéki mérnök, SZIE GTK ABI

### **Térgazdasági különdíjas:**

**FERCSIK BENEDEK**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök szak BSc 7. féléves hallgató

**A támogatások vizsgálata az Aszódi járásban, ezeknek hatása a gazdaságra és a társadalomra, a 2014-2020 közötti időszakra vonatkozóan.** (*Investigation of subsidies in the Aszód area and the impact of this on the economy and society in the period 2014-2020.*)

Témavezető: **Dr. Péli László** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

## **Térségi és erőforrás gazdasági szekció**

### **1. helyezett:**

**SZOLNOKI FERENC**, SZIE GTK Turizmus-vendéglátás szak BA 7. féléves hallgató

**Az LMBTQ célcsoport megjelenése az egészségturizmusban** (*Emergence of the LGBTQ target group in health tourism*)

Témavezető: **Dr. Molnár Csilla** egyetemi docens, SZIE GTK EMTMI

### **2. helyezett:**

**BURJÁNNÉ SZANISZLÓ VIVIEN**, SZIE GTK Ellátásilánc-menedzsment szak MSc 4. féléves hallgató

**Az ellátásilánc-menedzsmentben bemutatott modellek és játékelméletek elemzése egy esettanulmányon keresztül** (*Analysis of models and game theories presented in supply chain management through a case study*)

Témavezető: **Dr. Gyenge Balázs** egyetemi docens, SZIE GTK EMTMI

### **3. helyezett:**

**DOBROTA FANNI**, SZIE GTK Turizmus-vendéglátás szak BA 7. féléves hallgató

**Üzleti út szervezése vállalati környezetben** (*Business trip organisation in corporate conditions*)

Témavezető: **Pásztor Márta Zsuzsanna** mestertanár, SZIE GTK KMI

### **Térségi és erőforrás gazdasági szekció különdíjasa:**

**SZABÓ BALÁZS**, SZIE GTK Turizmus-vendéglátás szak BA 7. féléves hallgató

**Aktív turizmus a Dunakanyarban** (*Active tourism in the Danube bend*)

Témavezető: **Prof. Dr. Szabó Lajos** professor emeritus, SZIE GTK EMTMI

## Vállalatgazdasági és pénzügyi szekció

### **1.helyezett:**

**KATONA RÉKA**, SZIE GTK Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás szak MA 5. féléves hallgató

**Az ingatlanpiac és a gazdasági válságok kapcsolata** (*Relations between the real estate market and the economic crises*)

Témavezetők: **Dr. Vinogradov Szergej** egyetemi docens, SZIE GTK KMI

**Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna** egyetemi docens, SZIE GTK KMI

### **2. helyezett:**

**PATARCSITS LOTTI**, SZIE GTK Gazdálkodás és menedzsment szak BA 7. féléves hallgató

**Platinum Cafe Kft életútjának elemzése, értékelése** (*Analysis and evaluation of the lifecycle of Platinum Cafe Ltd*)

Témavezető: **Dr. Turzai-Horányi Beatrix** egyetemi adjunktus, SZIE GTK VGSZVI

### **3. helyezett:**

**VIDÓ ESZTER**, SZIE GTK Gazdálkodás és menedzsment szak BSc 7. féléves hallgató

**Termékstratégia vizsgálata egy magyar bútorszövet- és textilkereskedelmi vállalatnál**

Témavezető: **Dr. Horváth Zoltán** egyetemi docens, SZIE GTK VGSZVI

### **Vállalagazdasági és pénzügyi szekció különdíjas:**

**KNIPF ENDRE**, SZIE GTK Gazdálkodás és menedzsment szak BA 7. féléves hallgató

**Emberközpontú szervezeti kultúra és a dolgozói elégedettség vizsgálata a Marriott International szállodahálózatnál** (*Investigating Marriott International's organisational culture and the satisfaction of its employees*)

Témavezető: **Dr. Kovács Ildikó Éva** adjunktus, SZIE GTK VGSZVI

### **Vállalati menedzsment különdíjas:**

**PAP ZSUZSANNA**, SZIE GTK Pénzügy és számvitel szak BA 7. féléves hallgató

**Egy Közép-magyarországi általános iskola gazdálkodásának elemzése** (*Analysis of the management of a primary school in the Central of Hungary*)

Témavezető: **Vajna Istvánné Dr. Tangl Anita** egyetemi docens, SZIE GTK PSZCI

### **Vállalati menedzsment különdíjas:**

**SZÁSZI MÍRA**, SZIE GTK Gazdálkodás és menedzsment szak BA 7. féléves hallgató

**A Lesz Feszt jövedelmezőségének javítási lehetőségei** (*Improvement opportunities for the profitability of Lesz Festival*)

Témavezető: **Dr. Horváth Zoltán** egyetemi docens, SZIE GTK VGSZVI





## **OTDK-ra javasolt pályamunkák**

## **Agrár- és vidékgazdasági szekció**

**GULYÁS BERNADETT**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök szak BSc 7. féléves hallgató

**A tulajdonszerzés és az erdőgazdálkodási haszonbérlet egyes kérdései osztatlan közös tulajdonú erdőingatlanok esetén** (*Certain Issues of Acquisition and Forest Lease in the Case of Common Forest Property*)

Témavezető: **Orlovits Zsolt** mestertanár, SZIE GTK KMI

**HALASI HANNA**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök szak BSc 7. féléves hallgató

**A hazai sertéshús piac és a sertéshúsfogyasztási tendenciák vizsgálata** (*The examination of the domestic pork market and the pork consumption's tendencies*)

Témavezető: **Nagyné Dr. Pércsi Kinga** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

**TÓTH BENCE**, SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan szak MA 3. féléves hallgató

**A Családvédelmi Akcióterv és Falusi CSOK bevezetésének és működésének vizsgálata** (*Review the operation of the Family Protection Action Plan and the Village Family Housing Benefit*)

Témavezető: **Urbánné Malomsoki Mónika** tanszéki mérnök, SZIE GTK ABI

## **Humántudományi szekció**

**NÁTZ KATALIN**, SZIE GTK Vezetés és szervezés szak MSc 5. féléves hallgató

**Integrált és nem integrált rendszerek funkciópont-analízise** (*Function point analysis of integrated and non-integrated systems*)

Témavezető: **Dr. Szalay Zsigmond Gábor** egyetemi docens, SZIE GTK KMI

**TÁRNYIK FANNI ANNA**, SZIE GTK Vezetés és szervezés szak MSc 3. féléves hallgató

**Motiváció, ösztönzés és javadalmazás különböző kultúrájú szervezetekben** (*Motivation, encouragement and remuneration in different organizational cultures*)

Témavezető: **Dr. Varga Erika** egyetemi docens, SZIE GTK HTI

## **Térgazdasági szekció**

**BAKA FLÓRA**, SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan szak MA 4. féléves hallgató

**A Budapesti Agglomeráció városainak vizsgálata sikertényezők tükrében** (*Examining the cities of the Budapest Agglomeration in the light of success factors*)

Témavezető: **Nagyné Dr. Molnár Melinda** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

**FERCSIK BENEDEK**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök szak BSc 7. féléves hallgató

**A támogatások vizsgálata az Aszódi járásban, ezeknek hatása a gazdaságra és a társadalomra, a 2014-2020 közötti időszakra vonatkozóan.** (*Investigation of subsidies in the Aszód area and the impact of this on the economy and society in the period 2014-2020.*)

Témavezető: **Dr. Péli László** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

**KELEMEN RÉKA**, SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök szak BSc 5. féléves hallgató  
**Székelyudvarhely városfejlesztése és a térséggel való kapcsolata** (*City development of Székelyudvarhely – connection with the region*)

Témavezető: **Urbánné Malomsoki Mónika** tanszéki mérnök, SZIE GTK ABI

**LŐRINC BALÁZS**, SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan szak MA 4. féléves hallgató

**A Paksi Gazdasági és Fejlesztési Öv vizsgálata** (*Investigation of the Paks Economic and Developmental Region*)

Témavezető: **Dr. Káposzta József** egyetemi tanár, SZIE GTK ABI

**MÉSZÁROS GELLÉRT**, SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan szak MA 4. féléves hallgató

**Hány darab város van valójában Magyarországon?** (*How many cities does Hungary has?*)

Témavezető: **Dr. Péli László** egyetemi docens, SZIE GTK ABI

## **Térségi és erőforrás gazdasági szekció**

**BURJÁNNÉ SZANISZLÓ VIVIEN**, SZIE GTK Ellátásilánc-menedzsment szak MSc 4. féléves hallgató

**Az ellátásilánc-menedzsmentben bemutatott modellek és játékelméletek elemzése egy esettanulmányon keresztül** (*Analysis of models and game theories presented in supply chain management through a case study*)

Témavezető: **Dr. Gyenge Balázs** egyetemi docens, SZIE GTK EMTMI

**DOBROTA FANNI**, SZIE GTK Turizmus-vendéglátás szak BA 7. féléves hallgató

**Üzleti út szervezése vállalati környezetben** (*Business trip organisation in corporate conditions*)

Témavezető: **Pásztor Márta Zsuzsanna** mestertanár, SZIE GTK KMI

**DÓRA DOMINIKA**, SZIE GTK Turizmus-vendéglátás szak BA 7. féléves hallgató

**Láthatatlan fenntarthatóság a vendéglátásban** (*Invisible sustainability in hospitality*)

Témavezető: **Tatár Emese** tanársegéd, SZIE GTK VGSZVI

**SZABÓ BALÁZS**, SZIE GTK Turizmus-vendéglátás szak BA 7. féléves hallgató

**Aktív turizmus a Dunakanyarban** (*Active tourism in the Danube bend*)

Témavezető: **Prof. Dr. Szabó Lajos** professor emeritus, SZIE GTK EMTMI

**SZOLNOKI FERENC**, SZIE GTK Turizmus-vendéglátás szak BA 7. féléves hallgató  
**Az LMBTQ célcsoport megjelenése az egészségturizmusban** (*Emergence of the LGBTQ target group in health tourism*)

Témavezető: **Dr. Molnár Csilla** egyetemi docens, SZIE GTK EMTMI

## **Vállalatgazdasági és pénzügyi szekció**

**KATONA RÉKA**, SZIE GTK Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás szak MA 5. féléves hallgató

**Az ingatlanpiac és a gazdasági válságok kapcsolata** (*Relations between the real estate market and the economic crises*)

Témavezetők: **Dr. Vinogradov Szergej** egyetemi docens, SZIE GTK KMI

**Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna** egyetemi docens, SZIE GTK KMI

**KNIPF ENDRE**, SZIE GTK Gazdálkodás és menedzsment szak BA 7. féléves hallgató  
**Emberközpontú szervezeti kultúra és a dolgozói elégedettség vizsgálata a Marriott International szállodahálózatnál** (*Investigating Marriott International's organisational culture and the satisfaction of its employees*)

Témavezető: **Dr. Kovács Ildikó Éva** adjunktus, SZIE GTK VGSZVI

**PAP ZSUZSANNA**, SZIE GTK Pénzügy és számvitel szak BA 7. féléves hallgató  
**Egy Közép-magyarországi általános iskola gazdálkodásának elemzése** (*Analysis of the management of a primary school in the Central of Hungary*)

Témavezető: **Vajna Istvánné Dr. Tangl Anita** egyetemi docens, SZIE GTK PSZCI

**PATARCSITS LOTTI**, SZIE GTK Gazdálkodás és menedzsment szak BA 7. féléves hallgató

**Platinum Cafe Kft életútjának elemzése, értékelése** (*Analysis and evaluation of the lifecycle of Platinum Cafe Ltd*)

Témavezető: **Dr. Turzai-Horányi Beatrix** egyetemi adjunktus, SZIE GTK VGSZVI

**SZÁSZI MÍRA**, SZIE GTK Gazdálkodás és menedzsment szak BA 7. féléves hallgató  
**A Lesz Feszt jövedelmezőségének javítási lehetőségei** (*Improvement opportunities for the profitability of Lesz Festival*)

Témavezető: **Dr. Horváth Zoltán** egyetemi docens, SZIE GTK VGSZVI