

Személyes adatok:

Név: **Prof. Dr. Bujdosó Zoltán**

Beosztás, munkakör: Intézetigazgató, egyetemi tanár

Tudományos fokozat és megszerzésének éve: habil. 2015, PhD 2004

Telefonszám: +36 37 518-301

E-mail cím: Bujdoso.Zoltan@uni-mate.hu

Elérhetőség: Szent István Campus, Gödöllő, Páter Károly u. 1.
Főépület IV. emelet, Intézetigazgatói iroda;
Károly Róbert Campus, Gyöngyös, Mátrai út 36,
A épület, Főigazgatói Iroda



Szervezeti egység:

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet
Károly Róbert Campus, Gyöngyös
Fenntartható Turizmus Tanszék

Szakmai tapasztalat:

- 2020- Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
jogelődje: Szent István Egyetem Károly Róbert Kar
egyetemi tanár/főiskolai tanár, dékán, campus főigazgató,
Turizmus menedzsment MA szakfelelős
- 2016-2020 Eszterházy Károly Egyetem Gyöngyösi Károly Róbert Campus
Marketing és Vendéglátás Tanszék
főiskolai tanár, campusokért felelős rektorhelyettes, campus főigazgató,
tanszékvezető, Turizmus menedzsment MA szakfelelős
- 2005-2016 Károly Róbert Főiskola
Turizmus, Területfejlesztési és Idegennyelvi Intézet
főiskolai tanár (előtte főiskolai docens, adjunktus), 2015-től intézetigazgató
Turizmus menedzsment MA, Turizmus-vendéglátás BA,
Turizmus-vendéglátás FOSZ szakfelelős
- 1999- 2005 Debreceni Egyetem
Társadalomföldrajzi és Területfejlesztési Tanszék
tanársegéd (előtte tudományos munkatárs, tudományos s.munkatárs, PhD hallgató)

Végzettség, képzés:

- Károly Róbert Főiskola 2014-2015 - Rehabilitációs gazdasági menedzser,
- Debreceni Egyetem 2004-2006 - Német-magyar szakfordító
- Kossuth Lajos Tudományegyetem – 1994-1999 - Geográfus (terület és településfejlesztés szakirány); Földrajz szakos tanár

Kutatási, tevékenységi terület:

A turizmus területfejlesztési hatásai
Turizmus és biztonság
A turisztikai és területi tervezés összefüggései
Határmentiség és turizmus
Területi és turisztikai együttműködések
Fenntarthatóság a turizmusba

Kitüntetések, elismerések:

1999. KLTE TTK emlékérem
2013 Rektori dicséret
2014 „Zöld Magyarországért Publikációs Díj”
2015 Károly Róbert Aranyplakett
2016 Bolyai Elismerő Oklevél
2016. Telekessy István Területfejlesztési díj
2016. Eszterházy emlékérem
2020 Pro Geographia kitüntetés
2020 Heves megyei Klímabarát Díj (vezetésem alatt kapta: Eszterházy Károly Egyetem Gyöngyösi Károly Róbert Campus)

Doktori képzés információi: https://doktori.hu/index.php?menuid=192&lang=HU&sz_ID=8680

Publikációs adatok:

<https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10003045&view=pubTable>

Oktatott tárgyak:

BSC/BA képzésben: Területfejlesztés, Turisztikai tervezés módszertana, Térinformatikai alkalmazások, Turizmus földrajz, Turizmus rendszere és gazdaságtana, Turisztikai termékfejlesztés,

MSC/MA képzésben: Turisztikai pályázat és projektmenedzsment, Területfejlesztési és térségi menedzsment, Területfejlesztési és turisztikai kutatás módszertana, Térspecifikus turisztikai termékek, Turisztikai szakigazgatás és intézményrendszer,

Idegen nyelvű oktatás: Travel geography, Tourism Geography, Tourism Administration and Tourism Institutions, , Tourism Public Administration and Regional Development.

PhD képzésben: Turisztikai tér

Választható szak/diplomamunka témák:

A városmarketing gyakorlata egy választott városban.
Active, sport and nature based tourism
Aktív turizmus és természeti turizmus Magyarországon
Alternatív turisztikai lehetőségek Észak-Magyarországon
Alternative tourism opportunities in Northern Hungary
Analysing the revenue structure and payment system of Hungarian tourism in the last 10 years.
Current questions in hotel management.
Development opportunities in the Mátra
Domestic and international hotel industry trends
Egy választott kistérség turisztikai koncepciója
Globalization and Tourism: tendencies in international tourism.
Idegenforgalmi kereslet-kínálat analízis egy választott városban ill. régióban.
Létesítmények fejlesztési lehetőségei a terület -és vidékfejlesztésben
Quality assurance in hotel industry.
Technologies in hotel industry - review on research of guest experience.
The practice of city-marketing in a given city.
The relationship of area, region and settlement development and tourism
The role of tourism in regional development and planning