

Személyes adatok:

Név: **Dr. Pallás Edit Ilona**

Beosztás, munkakör: egyetemi docens, tanszékvezető

Tudományos fokozat és megszerzésének éve: PhD, 2016

Telefonszám: +36 37 518-346, +36-37-518-306

E-mail cím: pallas.edit.ilona@uni-mate.hu

Elérhetőség: Károly Róbert Campus, 3291 Gyöngyös, Mátrai út 36.

'A' épület 2. emelet 1.201 iroda

Szervezeti egység:

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Károly Róbert Campus, Gyöngyös

Fenntartható Turizmus Tanszék

Szakmai tapasztalat:

MATE és jogelődjei 2001. augusztus óta:

- 2021.02.01- Tanszékvezető, szakkordinátor, Fenntartható Turizmus Tanszék
- 2017 Igazgató, Felnőttképzési Központ
- 2011-2012 Igazgató, Felnőttképzési és Idegennyelvi Központ
- 2004-2010 Tanszékvezető, Idegennyelvi Tanszék
- 2002-2003 lektorátusvezető, 2002-től folyamatosan nyelvvizsgahely vezető

Gazdaságmanagement Kft, vezető nyelvtanár, ügyvezető 1996-2001

Linea Nyelviskola, vezető nyelvtanár 1993-1996

Külkereskedelmi Főiskola, tanársegéd 1992-1993

Végzettség, képzés:

Szent István Egyetem, Gazdálkodás és Szervezéstudományok Doktori Iskola, Gödöllő 2016. PHD fokozat, közgazdász

Eszterházy Károly Főiskola Eger, 2016., bormarketing szakmenedzser

Kossuth Lajos Tudományegyetem Debrecen, 1987., német nyelv és irodalom szakos tanár, közművelődési előadó

TELC GmbH, Frankfurt am Main, 1993 óta német fővizsgáztató és tréner

Kutatási, tevékenységi terület:

Borturizmus, Bormarketing, Falusi Turizmus, Kulturális és örökségturizmus

Publikációs adatok: <https://m2.mtmt.hu/api/author/10014833>

Oktatott tárgyak: magyar és angol nyelven: Utazásszervezés, Kulturális és örökségturizmus, Üzleti protokoll, etikett, Rendezvényszervezés, Turisztikai desztináció menedzsment, Bormarketing, Bor és gasztronómia, Borturizmus, Szabadidő menedzsment, Turisztikai partnerségek, hálózatok, klaszterek, Attrakció-és látogató menedzsment

Választható szak/diplomamunka témák:

Bormarketing, Rendezvényturizmus, MICE turizmus, Attrakció-és látogatómenedzsment, Kulturális és örökségturizmus, Falusi turizmus, Aktív turizmus, Borturizmus, Hivatásturizmus, Desztináció marketing és menedzsment, Utazásszervezés, Fesztiválturizmus, Ökoturizmus